



# WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

infoizo.nl

**Opdrachtgever:** Zorginstituut Nederland

**Website:** infoizo.nl

**Rapportversie:** 1.1

Tilburg, 22 januari 2025

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>26</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	34
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>37</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>43</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	43
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>45</b>
Volledige steekproef.....	45

# Inleiding

Op verzoek van Zorginstituut Nederland, aanbieder van de website [www.infoizo.nl](http://www.infoizo.nl), is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Zorginstituut Nederland
Onderzochte websites:	www.infoizo.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	22 januari 2025
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Jeroen van der Heijden
Senior Consultant:	Gerard Copinga

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [www.infoizo.nl](http://www.infoizo.nl) (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 17 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 132
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

## Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: [www.cardan.com](http://www.cardan.com)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website [www.infoizo.nl](http://www.infoizo.nl) is afgerond op 22 januari 2025. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

## Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 27 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

## Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 32 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

## Feedback van onderzoeker

Uit het onderzoek is gebleken dat er een aantal problemen zijn opgelost. Zo is er een koptekst die eerder niet als kop was opgemaakt, maar nu wel. Hierdoor kan de relatie tussen de kop en de bijbehorende inhoud niet alleen visueel, maar ook door hulpsoftware worden bepaald. Ook is een afbeelding niet langer aanwezig, waardoor verschillende problemen niet meer van toepassing zijn. Een van die problemen was dat de afbeelding geen tekstalternatief had, en het betrof een afbeelding van tekst die eigenlijk als gewone tekst gepresenteerd had moeten worden in plaats van als een afbeelding. Wat dit betreft is de toegankelijkheid van de website al verbeterd.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Er zijn bijvoorbeeld problemen met enkele video's, omdat ze visuele informatie bevatten waarvoor geen alternatief beschikbaar is voor gebruikers die de video niet kunnen zien. Daarnaast is niet alle inhoud met het toetsenbord te bedienen. Het gaat hierbij om teksten die verschijnen bij hover, maar die niet beschikbaar zijn via het toetsenbord. Dit vormt een probleem voor mensen die het toetsenbord gebruiken, zoals mensen met een motorische beperking. Een ander voorbeeld is dat het doel van enkele links niet bepaald kan worden, omdat bepaalde links geen linktekst hebben gekregen. Hierdoor is het doel van de links niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

## Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

### WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 11	8 / 20
Bedienbaar	7 / 14	2 / 3	9 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	4 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>17 / 30</b>	<b>10 / 20</b>	<b>27 / 50</b>

### WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 11	8 / 20
Bedienbaar	7 / 14	5 / 6	12 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	1 / 2
<b>Totaal</b>	<b>18 / 31</b>	<b>14 / 24</b>	<b>32 / 55</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina <https://infoizo.nl/> staat onder de kop "Volg IZO ook op LinkedIn" een afbeelding van het logo van LinkedIn. Deze afbeelding beschikt niet over een tekstalternatief, waardoor de visuele informatie niet beschikbaar is voor gebruikers van hulpsoftware.

Op pagina <https://infoizo.nl/> staan onder de kop "Laatste nieuws" drie berichten met decoratieve afbeeldingen. Als niet-tekstuele content geen essentiële informatie bevat maar puur als decoratie wordt gebruikt, moet het genegeerd kunnen worden. Dit om te voorkomen dat een gebruiker van hulpsoftware irrelevante informatie krijgt opgelezen wat kan afleiden van de kern. Dit is mogelijk door het instellen van een leeg alt-attribuut ( `alt=""` ). Momenteel beschikken de img-elementen niet over het alt-attribuut.

Dit type probleem doet zich vaker voor. Zie bijvoorbeeld ook bovenaan pagina <https://infoizo.nl/platform-izo> bij de afbeelding van personen.

Een ander voorbeeld is op pagina <https://infoizo.nl/innovaties> bij de afbeelding met de tekst "Innoveren: Hoe doen we dat?" (deze afbeelding mag worden genegeerd omdat hieronder een tabel staat dat geldt als alternatief voor de informatie uit de afbeelding).

Zie ook pagina <https://infoizo.nl/nieuws> bij de afbeeldingen naast de nieuwsberichten.

Op pagina <https://infoizo.nl/platform-izo> staat onder de kop "Deelnemende organisaties Platform IZO" een afbeelding met alle logos van deelnemende organisaties. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief gekregen waardoor de informatie niet beschikbaar is voor gebruikers van hulpsoftware. Omdat er vele logo's in één afbeelding staan, is het aanbieden van toegankelijk alternatief een mogelijk handige oplossing. Zo kan bijvoorbeeld een lijst worden toegevoegd met alle namen van deelnemende organisaties. De afbeelding kan dan worden genegeerd door

hulpsoftware door het toevoegen van een leeg alt-attribuut. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/kraamzorg> staan afbeeldingen van de logo's van Zorginstituut Nederland en VGZ zonder tekstalternatief.

Op pagina <https://infoizo.nl/nieuws/bericht/izo-kennisjam-2024-netwerkperspectief-hoe-dan> heeft de afbeelding bovenaan het tekstalternatief "KennisJam1.jpg" als tekstalternatief. Bestandsnamen gelden nooit als goed tekstalternatief. In dit geval is de afbeelding decoratief en mag daarom genegeerd worden.

Zie ook de afbeelding bovenaan <https://infoizo.nl/nieuws/bericht/data-beschikbaar-stellen-een-netwerk-vraagt-om-ontmoeting-en-plezier>.

In het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/uitgangspunten-samenhang-informatie-langdurige-zorg> staat onder de kop "Uitgangspunten samenhang informatie langdurige zorg" een decoratieve afbeelding van een stapel documenten. Deze afbeelding heeft het tekstalternatief "Foto van een stapel documenten". Als niet-tekstuele content geen essentiële informatie bevat maar puur als decoratie wordt gebruikt, moet het genegeerd kunnen worden. Dit om te voorkomen dat een gebruiker van hulpsoftware irrelevante informatie krijgt opgelezen wat kan afleiden van de kern. Dit kan worden gedaan door de afbeelding als een artifact te taggen. Artifacts worden uitgesloten van de leesvolgorde van het document, waardoor schermlezers deze volledig negeren.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij meerdere decoratieve afbeeldingen in het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief>. Bovenaan het document staat bijvoorbeeld een afbeelding van personen met het tekstalternatief "A group of people sitting in a room Description automatically generated". Een ander voorbeeld is bij de grote afbeelding op de tweede pagina van het document met het tekstalternatief "A group of people in a room with chairs Description automatically generated".

In het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief> staat bovenaan een afbeelding van het logo van Izo. Afbeeldingen van logo's zijn informatief en horen daarom over een beschrijvend tekstalternatief te beschikken. Deze afbeelding van het logo heeft echter geen tekstalternatief. Het logo komt vaker voor in het document. Een tekstalternatief is alleen vereist bij de afbeelding op de eerste pagina. De overige afbeeldingen van dit logo, zoals bijvoorbeeld op de tweede pagina, mogen genegeerd worden door hulpsoftware.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/zorgprofessionalsenclienten> staat de YouTube

video “De waarde van het netwerkperspectief in de praktijk” met visuele informatie. Het gaat bijvoorbeeld om het logo van Izo, de teksten die op 0:14 in het beeld verschijnen, en het webadres aan het einde van de video. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtzijnde mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie), er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij de YouTube video's “IZO KennisJam september 2023” en “Tien jaar IZO” op pagina <https://infoizo.nl/community>.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/zorgprofessionalsenclienten> staat de YouTube video “De waarde van het netwerkperspectief in de praktijk” met visuele informatie. Het gaat bijvoorbeeld om het logo van Izo, de teksten die op 0:14 in het beeld verschijnen, en het webadres aan het einde van de video. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtzijnde mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer

voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij de YouTube video's "IZO KennisJam september 2023" en "Tien jaar IZO" op pagina <https://infoizo.nl/community>.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op de website staan meerder teksten waarbij incorrect gebruik gemaakt is van het strong-element. Het strong-element bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk weergegeven door hulpsoftware. In alle gevallen hoort het strong-element te worden verwijderd. De vetgedrukte weergave kan eventueel via CSS geregeld worden. Hier volgen enkele voorbeelden, maar er komen meer soortgelijke problemen voor op de website.

Op pagina <https://infoizo.nl/> zijn meerdere koppen opgemaakt met het strong-element, zie bijvoorbeeld "Samenhang brengen in informatievoorziening langdurige zorg en ondersteuning", "Waarom is IZO er?" en "Wat doet IZO?". Ook is de gehele alinea "IZO werkt aan... van afspraken en prioriteiten." opgemaakt met dit element.

Een ander voorbeeld is op pagina <https://infoizo.nl/platform-izo> bij de alinea tekst onder de kop "Platform IZO".

Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/handige-links> bij de tekst onder de kop "Handige links".

Op de website staan meerdere koppen die in de code niet zijn opgemaakt als kop. Het gevolg is dat de relatie tussen deze teksten en de bijbehorende inhoud niet door hulpsoftware bepaald kan worden. Hier volgen enkele voorbeelden. Het probleem doet zich vaker voor.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/bouwen-aan-het-netwerkperspectief> is de tekst "Goede gegevens voor goede langdurige zorg" opgemaakt als kop, dit is goed gedaan. Andere koppen op de pagina, zoals "KIK-V" en "Actieprogramma iWlz" zijn echter nog niet als kop opgemaakt. Daarnaast is incorrect gebruik gemaakt van het strong-element.

Op pagina <https://infoizo.nl/community> zijn de vetgedrukte teksten zoals "IZO-organisaties" en "De 18 IZO-partijen" niet opgemaakt als kop.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/bouwen-aan-het-netwerkperspectief> zijn meerdere teksten opgemaakt met het em-element. Voor het em-element geldt hetzelfde als voor het strong-element, namelijk dat het bedoeld is om één of enkele woorden de nadruk te

geven. Verwijder dit element en gebruik bij voorkeur CSS voor de visuele opmaak. Zie bijvoorbeeld de teksten onder de kop “Goede gegevens voor goede langdurige zorg”. Dit type probleem doet zich vaker voor. Zie bijvoorbeeld pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> bij de tekst “Interactieve presentatie: Framework netwerkperspectief, ervaren barrières en faciliterende factoren, gerelateerde ontwikkelingen en lessen” onderaan de pagina.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/handige-links> staat een tabel onder de kop “Handige links”. De tabelkoppen “Website” en “Korte omschrijving” zijn niet als tabelkop opgemaakt. Het gevolg is dat de relatie tussen deze tabelkoppen en de bijbehorende cellen niet door hulpsoftware bepaald kan worden. Dit kan worden opgelost door deze tabelkoppen op te maken met het element `th` in plaats van `td`. Daarnaast is ook het strong-element gebruikt bij de tabelkoppen, dit element dient te worden verwijderd. Zie ook de tabel op pagina <https://infoizo.nl/innovaties>.

Op pagina <https://infoizo.nl/community> staat de kop “Kennissam 2023” van het niveau h2. Direct hieronder staat de tekst “Samen actief in het netwerkperspectief”, die ook als een kop van niveau h2 is opgemaakt. Koppen van hetzelfde niveau mogen elkaar niet direct opvolgen, omdat dit ertoe leidt dat de eerste kop geen inhoud heeft. In dit geval is er bovendien een bijkomend probleem: de tekst “Samen actief in het netwerkperspectief” is een quote, maar is niet als zodanig opgemaakt. Beide problemen kunnen worden opgelost door deze tekst niet als kop op te maken, maar als blockquote-element. Dit type probleem doet zich ook voor bij de kop “Netwerkperspectief; hoe dan?”.

Het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/uitgangspunten-samenhang-informatie-langdurige-zorg> is getagd, dit is goed gedaan. Een aantal teksten hebben echter niet de juiste tags gekregen. Het gaat om koppen die niet zijn getagd als kop, maar als platte tekst. Bovenaan het document staat de kop “Uitgangspunten samenhang informatie langdurige zorg”. Deze tekst is niet getagd als kop. Hetzelfde probleem doet zich voor bij de vetgedrukte koppen “1. Informatie over langdurige zorg moet vindbaar, begrijpelijk en toepasbaar zijn” tot en met “5. Alle uitvoeringsorganisaties weten waar antwoorden te vinden zijn (no wrong door)”.

Ook in het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief> hebben een aantal teksten niet de juiste tags gekregen. Op de derde pagina van het document staat de kop “Samen actief in het netwerkperspectief!”. Deze tekst is niet getagd als kop. Dit type probleem doet zich vaker voor. Zie bijvoorbeeld ook de tekst “...maar wat is een netwerk-perspectief eigenlijk?” op de vierde pagina. Een ander voorbeeld is op pagina negen bij de teksten “Gemeenschappelijk doel als uitgangspunt”, “Berichtenverkeer” en “Hand in hand”. Het probleem doet zich vaker voor in het document.

Op de vijfde pagina staat een tabel. Deze content is echter niet als tabel opgemaakt. Alle teksten zijn als losse tekst geplaatst, waardoor de relatie tussen de inhoud niet door (gebruikers van) hulpsoftware bepaald kan worden. Dit kan worden opgelost door deze inhoud als tabel op te maken.

Op de zesde pagina staat een genummerde lijst. Alle teksten zijn als losse tekst geplaatst, waardoor relaties tussen teksten niet beschikbaar zijn (zoals de relatie tussen “Lunch” en “elkaar ontmoeten”). Dit kan worden opgelost door deze inhoud als lijst op te maken. Dit type probleem doet zich vaker voor, zie bijvoorbeeld ook pagina elf en twaalf.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

In het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief> komt de volgorde van de tags niet overal overeen met de visuele leesvolgorde. Op de derde pagina staat de kop "Samen actief in het netwerkperspectief!". De bijbehorende alinea's hieronder staan in de tags echter boven de kop. Het gevolg is dat de relatie tussen deze kop en de alinea's niet klopt in de tags.

Op de vierde pagina staat onder de kop "...maar wat is een netwerk-perspectief eigenlijk?". Hieronder staat de tekst "Het netwerkperspectief zorgt voor... ..andere betrokkenen". Deze tekst staat in de tags niet direct onder deze kop.

Op de zesde pagina staat een genummerde lijst. De nummers staan in de tags onder de tekstuele inhoud van de lijst.

Op de zevende pagina staat bovenaan de kop "Panelgesprek". Deze kop staat in de tags onderaan de inhoud van de pagina. Hetzelfde geldt voor de tekst "Vertrouwen in het netwerkperspectief: hoe win je dat?" onder deze kop. De tekst "Registreren moet leiden tot profiteren... ..van het netwerkperspectief." aan de linkerzijde van de pagina staat in de tags onder de inhoud van de rechterzijde van de pagina. Dit type probleem doet zich vaker voor in het document.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

## Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

## Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://infoizo.nl/> staat onder de kop "Blijf op de hoogte" het invoerveld "E-mailadres". Dit invoerveld kan in één keer goed worden ingevuld als correct gebruik gemaakt is van autocomplete. Dit attribuut met de juiste waarde toevoegen helpt gebruikers van hulpsoftware om het formulier in een keer goed in te vullen. Momenteel beschikt het invoerveld niet over dit attribuut. Dit kan worden opgelost door het toevoegen van `autocomplete=email` aan het input-element. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt moet worden en de bijbehorende waarden is te vinden op pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Dit invoerveld komt voor op meerdere pagina's, zie bijvoorbeeld ook <https://infoizo.nl/platform-izo>, <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> en <https://infoizo.nl/community>.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het

contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succes criterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

Wanneer de website voor het eerst geladen wordt, verschijnt bovenaan iedere pagina een cookiemelding met daarin de link "Meer informatie over cookies op infoizo.nl". De contrastverhouding tussen de blauwe link en lichtblauwe achtergrond is 2,6:1, dit is te laag en moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://infoizo.nl/>

Op alle pagina's staat rechtsboven een zoekveld met de placeholder tekst "Zoeken". De contrastverhouding tussen deze grijze tekst en witte achtergrond is 2,8:1, dit is te laag en moet minimaal 4,5:1 zijn. <https://infoizo.nl/>

Deze kleurencombinatie doet zich ook voor bij de placeholder tekst "E-mail adres" bij het invoerveld voor de nieuwsbrief op meerdere pagina's, zoals bijvoorbeeld <https://infoizo.nl/> en <https://infoizo.nl/platform-izo>.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> staat onderaan een interactieve slider. Op de vierde slide staan naast "Algemene informatie" teksten op gekleurde achtergronden. Bij de tekst "Wet- en regelgeving" is het contrast 2,4:1, bij "Processen" 2,1:1, bij "Informatie" 3,3:1, bij "Applicatie" 2,2:1 en bij "IT-infrastructuur" 2,9:1.

Op slide 6.1 staat linksboven de tekst "Algemene informatie" met een contrast van 2,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Soortgelijke teksten met dezelfde kleurencombinatie komen vaker voor in de slider.

Op pagina <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/kraamzorg> staat rechtsonder de blauwe link "Download rapport". De witte linktekst heeft een contrast van 3,0:1 ten opzichte van de blauwe achtergrond.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/handige-links> staan in de tabel blauwe links op een gele achtergrond met een contrast van 4,2:1. Zie bijvoorbeeld de link "Actieplan zorg-ict markt" in de kolom "Website".

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succes criterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Bovenaan pagina <https://infoizo.nl/> staat een afbeelding met de teksten "IZO informeert & inspireert" en "Digitale gegevensuitwisseling in de langdurige zorg en ondersteuning. Deze teksten kunnen zonder verlies van informatie als echte tekst worden geplaatst, in plaats van als afbeelding van tekst. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten. Deze afbeelding komt voor op meerdere pagina's, zie bijvoorbeeld ook <https://infoizo.nl/platform-izo> en <https://infoizo.nl/netwerkperspectief>.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> valt de interactieve slider gedeeltelijk buiten het

beeld waardoor het nodig is om horizontaal te scrollen.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/zorgprofessionalsenclienten> valt de YouTube video “De waarde van het netwerkperspectief in de praktijk” gedeeltelijk buiten het beeld. Dit type probleem doet zich ook voor op pagina <https://infoizo.nl/community>.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Niet-tekstuele elementen hebben voldoende contrast nodig, minimaal 3,0:1. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken.

Op meerdere pagina's, waaronder <https://infoizo.nl/>, staat onder de kop “Blijf op de hoogte” een invoerveld waar de gebruiker een e-mailadres kan invullen. De randen van dit invoerveld hebben een contrast van 1,6:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Dit is te laag en moet minimaal 3,0:1 zijn.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De stijkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit.

Op pagina <https://infoizo.nl/> staat bovenaan een interactieve slider, waarin verschillende teksten over elkaar heen vallen na het toepassen van stijleigenschappen zoals omschreven binnen dit succescriterium. Zie bijvoorbeeld de tekst "Het verhaal van IZO" op de eerste slide, de tekst "IZO informeert en inspireert" op de tweede slide en de tekst "Wie heeft toegang tot welke gegevens?" op de derde slide. Dit type probleem doet zich ook voor in de interactieve slider op pagina <https://infoizo.nl/> netwerkperspectief.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/kraamzorg> staat onder de kop "Kraamzorg" een interactief iframe-element. Wanneer de muisaanwijzer zich boven bepaalde inhoud van dit iframe bevindt, verschijnen er teksten in beeld. Deze content die onder hover verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat gebruikers van toetsenbord- of vergelijkbare interfaces dezelfde functionaliteiten hebben als gebruikers van de muisaanwijzer.

Op pagina <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/kraamzorg> staat onder de kop "Kraamzorg" een interactief iframe-element. Wanneer de muisaanwijzer zich boven bepaalde inhoud van dit iframe bevindt, verschijnen er teksten in beeld. Het is niet mogelijk om deze teksten in beeld te laten verschijnen met het toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/zorgprofessionalsenclienten> staat de YouTube video "De waarde van het netwerkperspectief in de praktijk". In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb).

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij de YouTube video's op pagina's <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/bouwen-aan-het-netwerkperspectief> en <https://infoizo.nl/community>.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op meerdere pagina's, waaronder <https://infoizo.nl/>, staat onder de kop "Blijf op de hoogte" een invoerveld waar de gebruiker een e-mailadres kan invullen. Wanneer een ongeldig e-mailadres wordt ingevoerd in dit veld en vervolgens op de knop "Aanmelden" wordt gedrukt, verschijnt er een browserafhankelijke foutmelding. In sommige browsers verdwijnt deze melding echter al na enkele seconden, waardoor er sprake is van een tijdslimiet om de melding te kunnen lezen. Als een gebruiker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of te doen op de pagina, moet het mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. In dit geval is het advies om geen gebruik te maken van browserafhankelijke foutmeldingen.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://infoizo.nl/>

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De paginatitel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden.

Alle pagina's hebben de paginatitel "IZO: informatievoorziening langdurige zorg". Dit is niet voldoende, het is van belang dat iedere paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is. Zie bijvoorbeeld pagina's <https://infoizo.nl/>, <https://infoizo.nl/platform-izo> en <https://infoizo.nl/netwerkperspectief>.

Het PDF-document op pagina <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief> heeft de documenttitel "PowerPoint Presentation". Deze titel biedt geen omschrijving van het onderwerp van het document. Een goede documenttitel is bijvoorbeeld "Izo verslag KennisJam 2023". De titel kan worden ingesteld in het bronbestand of in de documenteigenschappen.

Bij de PDF-documenten op pagina's <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief> en <https://infoizo.nl/ibieb/uitgangspunten-samenhang-informatie-langdurige-zorg> wordt de bestandsnaam getoond in de titelbalk in plaats van de documenttitel. Het is van belang dat de documenttitel wordt getoond in de titelbalk. Dit kan worden ingesteld in het bronbestand of in de documenteigenschappen.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële volgorde (stap voor stap) waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> staat een interactieve slider. De interactieve elementen in de slider krijgen ook toetsenbordfocus wanneer de slides niet in beeld zijn. Dit resulteert in een onlogische focusvolgorde. De interactieve elementen in een slide zouden alleen focus moeten krijgen wanneer die slide zichtbaar is.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op meerdere pagina's, waaronder <https://infoizo.nl/>, staat onderaan de link "LinkedIn". Het element heeft een title-attribuut met de waarde "Delen op Facebook". De link verwijst echter

naar LinkedIn, en niet naar Facebook, waardoor het linkdoel onduidelijk is. Verwijder dit title-attribuut.

Op pagina <https://infoizo.nl/> staat onder de kop “Volg IZO ook op LinkedIn” een afbeelding van het logo van LinkedIn, dat tevens als link fungeert. Deze link heeft geen linktekst en de afbeelding beschikt niet over een tekstalternatief. Het gevolg is dat het linkdoel onduidelijk is voor gebruikers die het logo niet kunnen zien.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> staat een interactieve slider. De links om naar de volgende- of vorige slide te gaan, hebben geen linktekst gekregen. Het gevolg is dat het linkdoel onduidelijk is. Dit komt voor bij meerdere links in deze interactieve slider, zoals de links met de linktekst “Voorbeeld”. Let op dat deze links een unieke linktekst krijgen.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

Op pagina <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/kraamzorg> staan twee links naar Zorginstituut Nederland en VGZ. De focusindicator is niet zichtbaar wanneer deze links de toetsenbordfocus hebben. Hetzelfde geldt voor de link "Download rapport".

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> staat een interactieve slider. De interactieve elementen in de slider krijgen ook toetsenbordfocus wanneer de slides niet in beeld zijn. Het gevolg is dat de focusindicator op dat moment niet zichtbaar is.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### niveau A

##### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

##### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op meerdere pagina's, waaronder <https://infoizo.nl/>, staat onder de kop "Blijf op de hoogte" een invoerveld waar de gebruiker een e-mailadres kan invullen. Als dit invoerveld leeg wordt gelaten en de knop "Aanmelden" wordt geactiveerd, verschijnt de foutmelding "Address in mailbox given [] does not comply with RFC 2822, 3.6.2.". De taal van de foutmelding niet overeen met de standaard taal van de pagina.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op meerdere pagina's, waaronder <https://infoizo.nl/>, staat onder de kop "Blijf op de hoogte" een invoerveld waar de gebruiker een e-mailadres kan invullen. Als dit invoerveld leeg wordt gelaten en de knop "Aanmelden" wordt geactiveerd, verschijnt er een foutmelding via een JavaScript-alert. Bij deze foutmelding zijn enkele problemen aanwezig. Allereerst moet de gebruiker de melding eerst wegklikken voordat hij of zij opnieuw kan proberen het formulier te versturen. Het is van belang dat de foutmelding zichtbaar blijft op het scherm totdat de gebruiker een nieuwe poging onderneemt om de fout te herstellen. Daarnaast biedt de inhoud van de foutmelding "Address in mailbox given [] does not comply with RFC 2822, 3.6.2." geen duidelijke omschrijving van de gemaakte invoerfout, namelijk dat het verplichte invoerveld "E-mailadres" is leeggelaten. Ook komt de taal van de foutmelding niet overeen met de taal van de pagina, dit veroorzaakt een probleem onder succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (zie voor een nadere instructie).

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

**Alternatief**

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

**Mechanisme**

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

**Objectherkenning**

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

**Persoonlijke content**

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

#### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

#### niveau A

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op alle pagina's verschijnt bij kleine resoluties, zoals bij een breedte van 320 pixels, linksboven een knop voor het mobiele menu. Dit is een input-element van het type checkbox. De status kan niet bepaald worden, waardoor hulpsoftware niet bij de gebruiker kan aangeven of het menu is in- of uitgeklaapt.

<https://infoizo.nl/>

Op pagina <https://infoizo.nl/> staat onder de kop "Volg IZO ook op LinkedIn" een afbeelding van

het logo van LinkedIn, dat tevens als link fungeert. Deze link heeft geen linktekst en de afbeelding beschikt niet over een tekstalternatief. Het gevolg is dat deze link geen naam heeft.

Op pagina <https://infoizo.nl/documenten> staan meerdere uitklapbare links. Hier wordt het aria-expanded attribuut gebruikt om de status van deze links aan te geven (in- of uitgeklaapt), dit is goed gedaan. Het probleem is dat dit attribuut nog niet aanwezig is op de a-elementen bij het laden van de pagina. Het attribuut wordt was toegevoegd zodra de links worden opengeklaapt, maar moeten al aanwezig zijn bij het laden van de pagina. Zodoende weten gebruikers dat de links kunnen worden in- en uitgeklaapt voordat deze zijn geactiveerd. Omdat de links standaard zijn ingeklapt, hoort dit attribuut de waarde "false" te hebben bij het laden van de pagina.

Op pagina <https://infoizo.nl/netwerkperspectief> staat een interactieve slider. De links om naar de volgende- of vorige slide te gaan, hebben geen linktekst gekregen. Het gevolg is dat de links geen naam hebben. Dit komt voor bij meerdere links in deze interactieve slider, zoals de links met de linktekst "Voorbeeld".

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://infoizo.nl/>
- <https://infoizo.nl/platform-izo>
- <https://infoizo.nl/netwerkperspectief>
- <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/zorgprofessionalsenclienten>
- <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/bouwen-aan-het-netwerkperspectief>
- <https://infoizo.nl/netwerkperspectief/handige-links>
- <https://infoizo.nl/innovaties>
- <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/kraamzorg>
- <https://infoizo.nl/innovaties/verhalenvenster>
- <https://infoizo.nl/innovaties/blockchain-mijn-zorg-log/avg>
- <https://infoizo.nl/community>
- <https://infoizo.nl/nieuws>
- <https://infoizo.nl/nieuws/bericht/izo-kennisjam-2024-netwerkperspectief-hoe-dan>
- <https://infoizo.nl/nieuws/bericht/data-beschikbaar-stellen-een-netwerk-vraagt-om-ontmoeting-en-plezier>
- <https://infoizo.nl/documenten>
- <https://infoizo.nl/ibieb/verslag-izo-kennisjam-2023-samen-actief-het-netwerkperspectief>
- <https://infoizo.nl/ibieb/uitgangspunten-samenhang-informatie-langdurige-zorg>