



WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

s2c.mercell.com/buyer/27372/general

Opdrachtgever: Zorginstituut Nederland
Website: s2c.mercell.com/buyer/27372/general
Rapportversie: 1.0
Tilburg, 10 november 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
Principe 1: Waarneembaar	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	27
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	34
Principe 3: Begrijpelijk.....	37
Richtlijn 3.1: Leesbaar	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	41
Principe 4: Robuust.....	44
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	47
Volledige steekproef.....	47

Inleiding

Op verzoek van Zorginstituut Nederland, aanbieder van de website s2c.mercell.com/buyer/27372/general, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Zorginstituut Nederland
Onderzochte websites:	s2c.mercell.com/buyer/27372/general
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	10 november 2024
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Julia Zjochova
Senior Consultant:	Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op s2c.mercell.com/buyer/27372/general (URI-basis)
- De loginpagina op <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login>.
- Niet de overige pagina's op mercell.com

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 7 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 129 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 130
- Microsoft Edge, versie 125
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: www.cardan.com

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website s2c.mercell.com/buyer/27372/general is afgerond op 10 november 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 27 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 31 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat op een aantal punten de website al goed toegankelijk is. Zo kan op de website de content zowel in portretmodus als in landschapsmodus worden bekeken. Dit is van belang voor mensen die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd hebben en deze niet kunnen draaien. Ook is er consistente navigatie en identificatie. Dit wil zeggen dat herhalende onderdelen, zoals het menu, op elke pagina in dezelfde volgorde staan en dezelfde naam hebben. Hierdoor zijn deze onderdelen snel te herkennen en terug te vinden. Bovendien is er een skiplink aanwezig waarmee blokken met herhalende content overgeslagen kunnen worden. Dit is belangrijk voor zowel blinde als ziende toetsenbordgebruikers. Zij hoeven dan niet op elke pagina eerst door bijvoorbeeld het hoofdmenu te navigeren.

Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Op de website worden formulieren gebruikt. In een aantal formulieren moeten persoonlijke gegevens worden ingevuld zoals een naam, telefoonnummer, e-mail, enz. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code ontbreekt helaas nog bij een aantal formulieren. Voor mensen die slechtziend zijn is het belangrijk dat zij de tekst groter kunnen maken zodat ze de teksten beter kunnen lezen. Hiervoor kan bijvoorbeeld de zoom functie van de browser gebruikt worden. Als de tekst vergroot wordt is het belangrijk dat ook alle tekst nog steeds aanwezig is en dat er geen teksten verdwijnen of over elkaar heen gaan vallen. In de website zit wat betreft nog een klein probleem. Bepaalde teksten vallen weg en zijn daardoor onleesbaar geworden als flink wordt ingezoomd. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Op dit moment zijn niet alle interactieve componenten binnen de website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of een motorische beperking hebben waardoor ze de muis niet kunnen gebruiken kunnen nu dus niet alles goed bedienen.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 11	11 / 20
Bedienbaar	8 / 14	0 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	18 / 30	9 / 20	27 / 50

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 11	11 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 6	10 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	10 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	19 / 31	12 / 24	31 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

In de header van elke pagina staat een logo waarvan de volledige tekst "Merzell" luidt. Het huidige tekstalternatief is "bron naar contract logo" en op kleinere schermen "negometrix logo". Het is cruciaal om de volledige tekst van het logo op te nemen in het tekstalternatief om een nauwkeurige en volledige weergave van het beeld te garanderen voor gebruikers die afhankelijk zijn van schermlezers. Zorg daarom voor een passend alt-tekst die de volledige tekst van het logo bevat. Zie <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/general>.

Op pagina <https://identity.s2c.merzell.com/Account/Login> wordt een logo getoond met het tekstalternatief "logo" of "logo-mobiel", afhankelijk van de schermgrootte. Op <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/tenders> en andere pagina's wordt het logo "Zorginstituut Nederland" met het tekstalternatief "afbeelding" weergegeven.

Op pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/tenders>, onder de sectie 'Aanbestedingen', bevindt zich een tabel waarin de kolomtitels sorteerknoppen bevatten. De op- en neerwaartse pijl iconen in deze knoppen missen een tekstalternatief. Een blinde bezoeker is hierdoor niet bewust van deze functionaliteit.

Op pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/tenders> staat er onder het kopje 'Inschrijvingen' een lijst met inschrijvingen. Wanneer een filter zoals "Inschrijving geopend" wordt toegepast, verschijnt er een knop met de naam van het filter en een kruisje om dit te verwijderen. Dit kruisje geeft aan dat deze knop de filter verwijdert. Er is geen tekstalternatief voor deze afbeelding.

Op pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/general> worden naast de tekst 'Contactpersoon'

informatieve iconen van een persoon, telefoon en envelop getoond, die geen tekstalternatief hebben. Informatieve afbeeldingen die als achtergrond worden gebruikt, zijn ontoegankelijk voor schermlezers, waardoor blinde bezoekers de informatie missen. Zorg ervoor dat deze informatie via een tekstalternatief beschikbaar is.

Op pagina's <https://s2c.mercell.com/today/35123> en <https://s2c.mercell.com/today/34511> worden onder het kopje 'Planning' groene iconen weergegeven die aangeven dat stappen zijn voltooid, en iconen van PDF-bestanden om het bestandstype aan te duiden. Deze informatie heeft geen tekstalternatief en is niet beschikbaar voor een blinde bezoeker.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> zijn de teksten "Zorginstituut Nederland" en "Algemene informatie" niet als koppen gemarkeerd. Op een klein scherm worden de teksten "Contactpersoon", "KVK-nummer" en dergelijke visueel als kopjes weergegeven zonder de juiste markering in de HTML. Koppen (h1-h6) spelen een belangrijke rol in de structuur van het document en bieden overzicht en navigatiemogelijkheden waarop gebruikers van hulpsoftware. Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> is de tekst "Aanbestedingen" en in het dialoogvenster "Filter" is de tekst "Filter" niet als koptekst opgemaakt.

Op pagina's <https://s2c.mercell.com/today/35123> en <https://s2c.mercell.com/today/34511> missen de koppen "Navigatie", "Aanvullende bestanden" en "Planning" de juiste markering.

Op pagina <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login> is het kopje "Inloggen" niet als een koptekst gemarkeerd.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> mist de tabel onder "Algemene informatie" de juiste markering. In een gegevenstabel moet de kolomkop de th-elementen bevatten en de gegevenscellen de td-elementen, zodat schermlezers de relatie tussen deze cellen aan de bezoeker kunnen communiceren. Daarnaast is hier het advies om geen tabel te gebruiken, maar bijvoorbeeld een dl-lijst.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> bevat het dialoogvenster "Filter" een zoekveld waaronder de tekst "Minimaal 2 karakters" staat. Deze tekst is onjuist als een kop (h5) is gemarkeerd. Dit moet als gewone tekst worden gemarkeerd om structuur en informatierelaties correct weer te geven. Koppen dienen voor de logische structuur, niet voor visuele effecten. Gebruik daarom geen kop-elementen voor teksten die geen structurerende functie hebben binnen de content. Dit kan worden opgelost door het h5-element te verwijderen en te vervangen door passende semantische markup, zoals een p-element.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> wordt paginering getoond, waarbij de actieve pagina visueel wordt aangeduid. Voor blinde en slechtziende gebruikers kan het aria-current attribuut met waarde "page" worden gebruikt om de actieve status aan te duiden, waardoor de paginering toegankelijk wordt voor alle bezoekers.

Op pagina's <https://s2c.mercell.com/today/35123> en <https://s2c.mercell.com/today/34511> dient de tekst die onder "Beschrijving" staat en visueel uit meerdere alinea's bestaat, in afzonderlijke p-elementen worden geplaatst om de structuur in de code gelijk te maken aan de visuele structuur. Momenteel is de tekst in een div-element geplaatst.

In het PDF-document "Selectieleidraad instelling DAS inhuur personeel" staan vanaf pagina 5 datatabellen. De kopjes boven de tabellen zijn alleen visueel te herkennen als kopteksten. In de tags staan deze kopjes in een td-tag. Plaats deze teksten boven de tabel en markeer ze als koppen. Zie bijvoorbeeld "Contactgegevens" op pagina 5. Vanaf pagina 8 komen complexe tabellen voor met zowel horizontale als verticale koppen. Deze cellen zijn gemarkeerd met td-tags. Zet ze om in th-tags.

Op pagina 6 staat een opsomming. In de tags zijn twee L-tags gebruikt. Een lijst in de tags moet dezelfde structuur hebben als de lijst in het document om een blinde bezoeker dezelfde informatiestructuur te bieden als in het document. Een ander voordeel van het gebruik van een lijst is dat de schermlezer het aantal items aankondigt voordat ze worden voorgelezen. Zo weet een blinde bezoeker hoeveel informatie er volgt. De lijst moet worden gemarkeerd met een L en LI tags.

Het PDF-document "PDF F02 - Aankondiging van een opdracht" heeft geen codes en daardoor is voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat codes ontbreken, kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppen en alternatieve teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login> staat een formulier met invoervelden E-mailadres en Wachtwoord waarmee persoonlijke gegevens worden verzameld. Het attribuut autocomplete ontbreekt. Wanneer in een formulier persoonlijke gegevens ingevuld moeten worden, waaronder een achternaam, e-mailadres en telefoonnummer, moet een autocomplete attribuut aanwezig zijn bij deze input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, Support kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Bij het invoerveld voor een gebruikersnaam moet bijvoorbeeld `autocomplete="username"` gebruikt worden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> staat een dialogvenster "Filter" dat wordt geopend via de knop "Filter". Onder de kopjes "Publicatiedatum - vanaf" en "Publicatiedatum - tot" staan zwarte knoppen in de invoervelden om invoer te verwijderen. Als deze knoppen focus krijgen, verandert hun kleur. Het contrast tussen de gefocuste en niet-gefocuste status is echter minder dan 3,0:1, waardoor dit een geval is waarbij alleen kleur wordt gebruikt om informatie over te brengen. Overweeg om een extra visuele indicator toe te voegen om dit probleem op te lossen. Een soortgelijk probleem doet zich voor op de pagina <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login>, waar de knop Inloggen iets donkerder wordt bij het ontvangen van de focus.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

In de header op alle pagina's staat een knop 'Support'. Deze opent een pop-up met een zoekbalk en links. Er is een zoekveld met placeholder tekst "Zoek of stel een vraag". De kleur van deze tekst is grijs en de achtergrondkleur is wit. De kleurcontrastverhouding is te laag: 3,6:1. Aangezien deze tekst minder dan 24px is en niet vetgedrukt, moet het contrast minstens 4,5:1 zijn. Zie <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>.

De placeholder tekst met onvoldoende contrast is te zien op andere pagina's.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> is er een knop 'Documenten' om een dialoogvenster met een zoekveld te openen. Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> is er een knop 'Filter' om een dialoogvenster te openen met een veld 'Zoekwoord'. Op pagina <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login> is er een formulier met de velden 'E-mailadres' en 'Wachtwoord'.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> staat een dialoogvenster 'Filter' dat wordt geopend met de knop 'Filter'. Het bevat een formulier. Als het veld 'Zoekwoord' leeg blijft, verschijnt de tekst "Minimaal 2 karakters". De tekstkleur is roze. In combinatie met de witte achtergrond van de pagina is het kleurcontrast 1,9:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

In de sample is de tekstkleur aanwezig die niet voldoet aan de vereiste contrastniveaus. Let goed op tekst in grijs, blauw of groen en op verschillende varianten van deze kleuren. Enkele voorbeelden zijn: op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> staat de grijze tekst "Openbaar organisatieprofiel", het contrast is 2,8:1. Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders>, onder het kopje 'Aanbestedingen', wordt de tekst voor het actieve filter, zoals "Inschrijving geopend", weergegeven in blauw met het contrast van 4,4:1. Op pagina <https://s2c.mercell.com/today/35123>, onder het kopje 'Planning', staat de tekst "Eerst volgende:" in

het groen met het contrast 2,2:1.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan.

In de header staat een logo. Wanneer deze pagina met een schermresolutie van 1280 bij 1024 wordt bekeken en tot 200% wordt ingezoomd, wordt het standaardlogo vervangen door een vereenvoudigd logo waarbij de tekst "Merzell" ontbreekt. Dit leidt tot informatieverlies en is niet wenselijk. Bovendien overlapt dit vereenvoudigde logo enigszins met andere content.

In de header bevindt zich een knop 'Support'. Als de pagina wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd op 200%, wordt de knop 'Support' verborgen onder de menuknop. Wanneer het menu wordt geopend en de knop 'Support' wordt geactiveerd, wordt de pop-up met een zoekopdracht en links verschoven en niet volledig weergegeven. De functionaliteit van de website moet behouden blijven, zelfs wanneer er wordt ingezoomd. Bezoekers met visuele beperkingen moeten alle functionaliteiten van de pagina kunnen benutten. Zie <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/general>.

Als pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/general> wordt bekeken met dezelfde schermresolutie en zoominstelling, is de tekst bij de knop "Terug naar Gepubliceerde Aanbestedingen" niet zichtbaar op het scherm. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle content kunnen lezen, zelfs bij een ingezoomd beeld. Content mag niet verdwijnen.

Op pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/tenders> ontbreken in de gegevenstabel met aanbestedingen de kolommen Einddatum en Publicatiedatum.

Op pagina <https://identity.s2c.merzell.com/Account/Login> wordt de tekst "Welkom bij Merzell Source-to-Contract" niet weergegeven.

Op pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/general> ontbreekt de knop 'Documenten'.

Op pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/tenders> ontbreekt de knop 'Filteren', waardoor de filterfunctionaliteit niet beschikbaar is.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden.

Op alle pagina's, zoals bijvoorbeeld op de pagina <https://s2c.merzell.com/buyer/27372/general>, bevinden zich in het hoofdgedeelte van de HTML-code de parameters `maximum-scale` en `user-scalable=no`. Voorheen verhinderden deze instellingen dat gebruikers konden inzoomen op de

pagina. Hoewel moderne browsers deze code nu beter verwerken, is het nog steeds raadzaam om deze te verwijderen om te garanderen dat alle gebruikers kunnen inzoomen indien nodig.

niveau AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven. Zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

Wanneer de pagina <https://s2c.mercell.com/today/35123> wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en wordt ingezoomd tot 400%, overlapt het gebied met de groene knop "Deelnemen" bijna alle inhoud op het scherm waardoor het lezen van de inhoud of het werken met de functionaliteit op de pagina onmogelijk wordt. Ook is in het gedeelte met de groene knop "Deelnemen" de tekst "Deelnemen DAS Zorg gerelateerde onderzoeken t.b.v. Zorginstituut Nederland" afgekapt en wordt de eerste regel niet weergegeven. Beide problemen worden ook waargenomen op de pagina <https://s2c.mercell.com/today/34511>.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele componenten hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende componenten op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Hier moet het contrastverschil minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> bevindt zich een knop "Algemene informatie". Wanneer deze knop toetsenbordfocus krijgt, verschijnt er een aangepaste focusindicator in de vorm van een grijze lijn op een witte achtergrond. Het kleurcontrast van deze indicatie bedraagt slechts 1,6:1, terwijl dit minimaal 3,0:1 zou moeten zijn om aan de toegankelijkheidsnormen te voldoen. De standaard focusindicator, die automatisch voldoet aan het succescriterium zonder specifieke contrastvereisten, is vervangen door een aangepaste variant met een gekleurde rand. Bezoekers kunnen deze aangepaste focusindicator niet naar eigen behoefte aanpassen. Daarom gelden voor aangepaste focusindicatoren strikte contrastvereisten van minimaal 3,0:1.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>, wanneer de knop 'Tenders' focus krijgt, wordt een grijze focusindicator getoond tegen een grijze achtergrond, resulterend in een kleurcontrast van slechts 1,5:1.

Deze problematiek doet zich eveneens voor op de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders>. Een ander probleem op deze pagina betreft de focusindicator van de paginaknoppen onder het kopje 'Aanbestedingen', waarbij een lichtblauwe indicator op een witte achtergrond

een kleurcontrastverhouding van 2,0:1 vertoont, wat onder de vereiste 3,0:1 ligt.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> verschijnt een dialoogvenster 'Filter' dat geopend wordt via een filterknop. In het formulier is de contrastverhouding tussen de rand van het invoerveld en de achtergrond is 1,4:1, wat eveneens verhoogd moet worden naar minimaal 3,0:1.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> staat onder het kopje 'Aanbestedingen' een lijst van aanbestedingen. Bij het toepassen van een filter zoals "Inschrijving geopend" verschijnt er naast de filternaam een grijs icoon met een kruisje op een witte achtergrond met een te lage contrastverhouding van 2,1:1. Deze onvoldoende contrastverhouding kan het voor mensen met een visuele beperking of kleurenblindheid moeilijk of onmogelijk maken om de knop te onderscheiden. Het is essentieel dat een hoger contrast wordt gebruikt om deze elementen duidelijk zichtbaar te maken.

Op de pagina's <https://s2c.mercell.com/today/35123> en <https://s2c.mercell.com/today/34511>, staat onder het kopje 'Planning' een lijst met stappen. De voltooide stappen zijn opgemaakt met groene iconen en de niet-voltooide stappen met grijze. Deze pictogrammen voldoen niet aan de vereiste kleurcontrastverhouding van 3,0:1.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De stijkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium, doordat bepaalde content niet (volledig) zichtbaar is na het instellen van deze stijleigenschappen. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/today/35123> wordt de tekst van de lange PDF-bestandsnamen gedeeltelijk onzichtbaar als bezoekers tekstafstand toepassen zoals beschreven in dit succescriterium. De tekst wordt bijvoorbeeld op de volgende manier afgekapt - "Bijlage 2 Conceptovereenkomst van Opdracht onderzoek via het DAS inclu".

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinput en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Veel gebruikers van hulptechnologie gebruiken het toetsenbord om te navigeren op de website, bijvoorbeeld door een motorische of visuele beperking. Voor deze bezoekers is het belangrijk dat alle functionaliteit van de website ook met het toetsenbord te bedienen is. Ook veel hulpapparatuur werkt als een toetsenbord.

Op de website zijn veel interactieve elementen aanwezig die niet toegankelijk zijn via het toetsenbord. Enkele voorbeelden zijn: de link met het logo in de header en de link "Terug naar Gepubliceerde Tenders".

<https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> staan onder de kop "Algemene informatie" de knop "Terug naar Gepubliceerde aanbestedingen" en de links naar telefoonnummer en website. Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> bevinden zich knoppen om te sorteren in de gegevenstabel "Aanbestedingen".

Op pagina's met een zijkolom, zoals <https://s2c.mercell.com/today/35123>, staan links onder het kopje "Navigatie". Deze links zijn niet met het toetsenbord te bedienen. Ook de links 'Lees meer' en 'Lees minder' onder het kopje 'Beschrijving'.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>, wanneer 200% wordt ingezoomd, veranderen de tabs "Algemene informatie" en "Tenders" in een uitklapbare knop. Dit element kan met toetsenbord worden uitgeklaapt, maar het is niet mogelijk om een keus te maken. Dit geldt

ook voor de vergelijkbare component die, na herschalen, bovenaan de pagina het menu toont op pagina <https://s2c.mercell.com/today/35123>.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op alle pagina's uit de sample ontbreken skiplinks. Er moet een manier zijn om delen van een pagina over te slaan, zoals het navigatiemenu en andere elementen die op meerdere pagina's terugkomen. Hiervoor wordt een skiplink gebruikt. Daarmee kun je vaste blokken met herhalende inhoud overslaan. Een skiplink moet de eerste link op de pagina zijn. Deze link mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden zodra hij focus krijgt. Voeg een skiplink toe waarmee bezoekers herhalende delen van de pagina over kunnen slaan. Zie <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De pagina-titel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Er zijn twee pagina's met dezelfde titel "Publicatie" aanwezig in de sample, zie:

<https://s2c.mercell.com/today/35123> en <https://s2c.mercell.com/today/34511> In het title-element van elke pagina moet een unieke tekst staan die de inhoud van de pagina beschrijft, bij voorkeur gevolgd door de naam van de organisatie. Verander de tekst in het title-element bij een van de pagina's, zodat elke pagina een unieke title-tekst heeft.

Op pagina <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login> is de titel van de webpagina "Merzell Source-to-Contract", wat geen adequate beschrijving geeft van de inhoud van de pagina.

Het PDF-document "Selectieleidraad instelling DAS inhuur personeel" heeft geen titel. Elk PDF-document moet een titel bevatten die een korte beschrijving geeft van de inhoud van het bestand. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers van schermlezers om hen te helpen beter te navigeren tussen verschillende documenten. De titel kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen van het PDF-bestand en moet ook zo worden geconfigureerd dat deze in de titelbalk wordt weergegeven in plaats van de bestandsnaam, wat nu het geval is. Ook het PDF-document "PDF F02 - Aankondiging van een opdracht" heeft geen titel.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële volgorde (stap voor stap) waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> verschijnt een dialoogvenster 'Filter' na het klikken op de knop 'Filter'. Het bevat een formulier. Interactie met het veld onder de labels "Publicatiedatum - vanaf" en "Publicatiedatum - tot" opent een kalender pop-up. Na het sluiten hiervan gaat de toetsenbordfocus naar de knop "Toevoegen" in plaats van terug naar het invoerveld dat de pop-up heeft geopend of naar het eerstvolgende invoerveld. Hierdoor is de volgorde van de focus niet logisch. Wanneer met het toetsenbord focusbare onderdelen niet in een logische volgorde focus ontvangen, worden mensen met mobiliteitsbeperkingen, leesstoornissen en een verminderd gezichtsvermogen hierdoor beïnvloed.

Wanneer alle pagina's worden weergegeven op een klein scherm, bijvoorbeeld de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>, verschijnt boven aan de pagina de menuknop met drie horizontale lijnen. Deze knop opent een mobiel menu. Na het doorlopen van alle interactieve elementen in dit menu, gaat de focus naar de interactieve elementen op de pagina. Dit is geen logische focusvolgorde. Zorg ervoor dat de focus in het mobiele menu blijft totdat de bezoeker het menu sluit. Als het menu wordt geopend en de 'Support' knop wordt geactiveerd, verschijnt de pop-up met een zoekopdracht en links. De toetsenbordfocus gaat niet van de 'Support' knop naar de pop-up, maar loopt op de onderliggende pagina verder.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/today/35123>, wanneer ingezoomd, verandert de zijkolom met paginamenu in een uitklapbare knop. Dit element opent een venster met opties. De focus landt op onzichtbare elementen. Daarnaast kan de focus dit venster verlaten terwijl het menu openstaat. Zorg ervoor dat wanneer een van deze menu's wordt geopend, de toetsenbordfocus

in het menu blijft totdat het wordt gesloten om een logische en toegankelijke focusvolgorde te creëren. Dit gebeurt ook op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> in de tabs die veranderen in een zelfde component wanneer ingezoomd.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

In de header staat een logo dat als link fungeert. Deze link heeft een toegankelijke naam "bron naar contractlogo" die het doel van de link niet duidelijk maakt. Hierdoor weten gebruikers van hulpsoftware niet naar welke pagina of inhoud de link leidt. Dit kan opgelost worden door een alt-tekst aan de afbeelding van het logo te veranderen. Zie <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>. Hetzelfde probleem wordt waargenomen op de volgende pagina's: op pagina <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login> heeft de link met het logo de naam "logo" en "logo-mobile". Op pagina's <https://s2c.mercell.com/today/35123> en <https://s2c.mercell.com/today/34511> staat een link naar het logo van "Zorginstituut Nederland" met de naam "image".

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Er is maar één manier om alle pagina's op deze website te vinden en dat is navigeren via de links. Zorg ervoor dat er een andere manier is om elke pagina te bereiken. Elke pagina op de website moet op minimaal twee manieren bereikbaar zijn. Bijvoorbeeld via een zoekfunctie, sitemap, links op de homepage of links in de footer. Zie <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>.

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium helpt onder andere mensen die schermlezers gebruiken door te garanderen dat koppen betekenis hebben als ze zonder context worden opgelezen. Ook voor mensen met een cognitieve beperking is dit nodig.

Als pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> op een klein scherm wordt bekeken, veranderen de tabs "Algemene informatie" en "Tenders" in een uitklapbare knop met "Algemene informatie". De toegankelijke naam van dit element beschrijft de functie ervan niet goed. De tekst op een knop moet duidelijk de actie beschrijven en betekenisvol zijn. In dit geval is het onduidelijk welke actie elke knop uitvoert. Om dit probleem op te lossen, kan de toegankelijke naam van de knop worden aangepast naar iets meer beschrijvends, zoals "Schakel tussen Algemene informatie en Tenders". Dit zou gebruikers een beter begrip geven van de functionaliteit van de knop. Hetzelfde probleem wordt waargenomen op de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders>.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> doet zich een vergelijkbaar probleem voor. Bovendien staat er onder het kopje 'Inschrijvingen' een lijst met inschrijvingen. Wanneer een filter zoals "Inschrijving geopend" wordt toegepast, verschijnt er een knop een kruisje naast de naam van het filter om de filter te verwijderen. Uit de toegankelijkheidsnaam van deze knop is niet af te leiden dat hiermee de filter kan worden verwijderd.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de header van alle pagina's, zoals op <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>, bevindt zich een knop "Support". Wanneer deze knop wordt ingedrukt, opent er een pop-up met een zoekbalk en verschillende links. Bij de eerste opening verschijnt er een welkomstbericht: "Welkom bij ons Helpcentrum". De knop "Snap het" krijgt toetsenbordfocus, echter is deze focus niet zichtbaar. Het is van belang dat alle elementen die toetsenbordfocus kunnen krijgen, een duidelijke visuele focusindicator hebben wanneer ze gefocust zijn. Zonder een zichtbare toetsenbordfocusindicator hebben ziende toetsenbordgebruikers geen inzicht in welke link of

besturingselement momenteel is geselecteerd.

Op verschillende plaatsen ontbreken zichtbare toetsenbordfocus-indicatoren bij interactieve elementen. Zo bevindt zich in de header op een klein scherm een menuknop, maar deze heeft geen zichtbare focus. Op de pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/general ontbreekt een zichtbare focus bij de sluitknop van het "Documenten"-dialoogvenster dat via een knop kan worden geopend. Ook op de pagina s2c.mercell.com/today/35123 is er geen zichtbare focus bij diverse interactieve elementen, zoals de knop om de sectie naast de navigatiekop in of uit te klappen, het "Zorginstituut Nederland"-logo dat als link fungeert en de knoppen om PDF-bestanden te downloaden.

Verder verandert op s2c.mercell.com/today/35123, wanneer ingezoomd, de zijkolom met het paginamenu in een knop met een uitklapbaar menu, maar ook hier ontbreekt een zichtbare focus op dit element.

niveau AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general> op een klein scherm wordt bekeken, veranderen de tabs "Algemene informatie" en "Tenders" in een knop met "Algemene informatie". Dit element opent een venster met opties. De interactieve elementen op de pagina eronder, zoals de link met het telefoonnummer, krijgen focus terwijl het element onzichtbaar is. Zorg ervoor dat de onzichtbare elementen geen focus krijgen. Hetzelfde probleem wordt waargenomen op de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders>.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

In de header is er een select-element om de taal te kiezen, waarbij de zichtbare tekst "BG/DA/GER/E..." luidt, maar de naam van het select-element ontbreekt. Hierdoor is dit element niet met spraakbesturing te bedienen. Het is essentieel dat de zichtbare tekst wordt opgenomen in de toegankelijkheidsnaam van het element, bij voorkeur aan het begin van de naam. Dit zorgt ervoor dat gebruikers het select-element met spraak kunnen activeren. Zie ook de pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/general.

Op alle pagina's, zoals op s2c.mercell.com/buyer/27372/general, functioneert het logo als link, maar de zichtbare tekst van het logo, "Merzell," is niet opgenomen in de toegankelijke naam. In plaats daarvan is de toegankelijke naam ingesteld als "bron naar contractlogo," wat gebaseerd is op een tekstalternatief voor de afbeelding. Deze link is niet met stem te bedienen.

Op pagina identity.s2c.mercell.com/Account/Login heeft de link met het logo de naam "logo," terwijl op de pagina's s2c.mercell.com/today/35123 en s2c.mercell.com/today/34511 de link naar het logo van "Zorginstituut Nederland" de naam "image" heeft.

Op pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders> staat een knop met "Inschrijving geopend X" waarmee de geselecteerde filter kan worden verwijderd. De tekst "Inschrijving geopend" maakt geen deel uit van de toegankelijkheidsnaam van de knop. Hierdoor is deze knop niet met stem te bedienen.

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op alle pagina's uit de sample ontbreekt het lang-attribuut op het html-element. De schermlezer gebruikt de taal die is ingesteld op het besturingssysteem van de bezoeker, wat niet altijd de taal van de website is. Als het lang-attribuut niet aanwezig is, kan voorleessoftware de pagina niet in de correcte taal voorlezen. De software weet dan niet wat de primaire taal van de pagina is. Zorg dat het lang-attribuut aanwezig is, en dat dit attribuut de taalcode bevat van de taal van de pagina. Zie <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>.

In de meta data van het PDF-document "F02 - Aankondiging van een opdracht" is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand met de juiste uitspraakregels kan worden voorgelezen. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de header op alle pagina's, bijvoorbeeld op de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>, staat een knop 'Support'. Deze opent een pop-up met een zoekbalk. In het zoekveld staat de tekst "Search or ask a question". De tekst is in het Engels terwijl de pagina in het Nederlands is. Er is geen taalwissel. Onder succescriterium 3.1.1 is aangegeven dat een lang-attribuut op het html-element moet worden geplaatst met de waarde 'nl'. Alle stukjes tekst in

een andere taal dienen een lokale taalswitch te krijgen. In geval van deze placeholder tekst biedt een Nederlandse vertaling een toegankelijker alternatief.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden, en om welke fout het precies gaat. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Op pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders bevindt zich een dialoogvenster "Filter" dat kan worden geopend met de knop "Filter" en een formulier bevat. In dit dialoogvenster verschijnt onder de velden "Publicatiedatum - vanaf" en "Publicatiedatum - tot" de melding "Invullen datum en tijd is verplicht" wanneer een bezoeker alleen een datum of alleen een tijd invult. Deze melding zou verbeterd kunnen worden om duidelijker aan te geven wat ontbreekt.

Op pagina identity.s2c.mercell.com/Account/Login is er een formulier met foutvalidatie die geen specifieke informatie geeft over de aard van de fout bij het invoeren van gegevens. Wanneer verplichte velden, zoals "E-mailadres" en "Wachtwoord," leeg worden gelaten, verschijnt de generieke melding "Verplicht." Deze melding fungeert echter meer als een instructie dan als een foutmelding. Overweeg om de tekst aan te passen naar een meer specifieke formulering die de fout verduidelijkt, bijvoorbeeld "Dit veld is niet ingevuld" of "Het veld E-mailadres is niet ingevuld," om gebruikers beter te helpen begrijpen wat er ontbreekt of verkeerd is in hun invoer.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/general bevindt zich onder de header een knop met de tekst "Terug naar Gepubliceerde tenders" die geen toegankelijke rol heeft. Voor schermlezers en andere ondersteunende technologieën is het belangrijk om te weten welke rol elk HTML-element heeft om effectief met de elementen te kunnen bedienen en de functie ervan duidelijk

aan de gebruiker te communiceren.

Op pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/general staat een knop met de tekst "Documenten" waarmee een dialoogvenster wordt geopend. De sluitknop van dit dialoogvenster heeft echter geen toegankelijke naam. Een knop moet een duidelijke toegankelijkheidsnaam hebben die de functie beschrijft, zodat gebruikers van schermlezers weten wat deze knop doet. Wanneer deze naam ontbreekt, kan een blinde gebruiker niet vaststellen wat de functie van de knop is.

Er zijn op andere plaatsen soortgelijke gevallen waarin namen ontbreken bij interactieve elementen. Zo heeft het taalkeuze-element in de header van de desktopversie geen naam, en missen ook de menuknop en de knop om het menu te sluiten op kleinere schermen een duidelijke aanduiding. Verder staat op de pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders, onder de kop "Aanbestedingen," een sluitknop naast elke filternaam om het filter te verwijderen. Ook in het "Filter"-dialoogvenster ontbreken toegankelijke namen bij velden en knoppen onder de secties "Publicatiedatum - vanaf" en "Publicatiedatum - tot." Op s2c.mercell.com/today/35123 staat een knop zonder naam naast het kopje "Navigatie" om de sectie in of uit te klappen.

Een ander probleem dat zich voordoet, betreft de onduidelijke status van bepaalde interactieve elementen. In de header op alle pagina's, zoals op s2c.mercell.com/buyer/27372/general, opent de "Support" knop een pop-up met een zoekbalk en links. Voor schermlezers is de status van deze inhoud niet vast te stellen. Als een knop content toont of verbergt, moet de status, zoals zichtbaar of verborgen, door ondersteunende technologieën worden herkend. Dit kan worden opgelost door een aria-expanded-attribuut toe te voegen.

Ook elders ontbreekt deze status aanduiding. Hier volgen voorbeelden van knoppen die extra inhoud openen. In de header van het mobiele menu is een taalkeuzeknop aanwezig die de lijst met opties opent. Op pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/general op een klein scherm, veranderen de tabs "Algemene informatie" en "Tenders" in de knop "Algemene informatie." Op pagina s2c.mercell.com/today/35123 is de knop voor het in- of uitklappen van de sectie naast de "Navigatie" kop, net als de links "Lees meer" en "Lees minder" onder de tekst "Beschrijving".

Op pagina s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders bevat een gegevenstabel knoppen om de resultaten te sorteren, maar deze knoppen hebben geen naam, rol of informatie over de status van de sorteervolgorde. Door het aria-sort-attribuut toe te voegen, kan dit probleem worden verholpen, zodat gebruikers van schermlezers begrijpen hoe de sorteervolgorde zich gedraagt.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat veranderingen op een webpagina ook beschikbaar zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Als bijvoorbeeld een melding verschijnt, kan deze dan bijvoorbeeld worden voorgelezen met behulp van een screenreader.

Op de pagina <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders>, onder de lijst met inschrijvingen, staat een tekst zoals "2 van de 59". Wanneer de filters voor het verfijnen van de zoekresultaten worden aangepast, verandert deze tekst zonder dat de pagina opnieuw wordt geladen. Dit bericht fungeert als een statusbericht, omdat het voldoet aan twee belangrijke criteria: het verstrekt informatie over de resultaten van een actie en krijgt geen focus. Om de rol van dit statusbericht programmeerbaar te maken, zodat een schermlezer de informatie kan voorlezen, is het noodzakelijk om `role="status"` aan het bericht toe te voegen.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/general>
- <https://s2c.mercell.com/buyer/27372/tenders>
- <https://s2c.mercell.com/today/35123>
- <https://s2c.mercell.com/today/34511>
- <https://identity.s2c.mercell.com/Account/Login>
- <https://s2c.mercell.com/today/34511>
- <https://s2c.mercell.com/today/34511>

Tijdens dit onderzoek is alleen gekeken naar specifieke pagina's op Mercell van opdrachtgever. Daarom kan dit onderzoek niet gebruikt worden voor andere onderdelen van Mercell.