



WCAG 2.2 inspectie niveau AA

www.istandaarden.nl

Deelonderzoek content

Opdrachtgever: Zorginstituut Nederland

Website: www.istandaarden.nl

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 01 november 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	8
Principe 1: Waarneembaar	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	19
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	23
Principe 2: Bedienbaar	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	36
Principe 3: Begrijpelijk.....	39
Richtlijn 3.1: Leesbaar	39
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	40
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	42
Principe 4: Robuust.....	45
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	45
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	47
Volledige steekproef.....	47

Inleiding

Op verzoek van Zorginstituut Nederland, aanbieder van de website www.istandaarden.nl, is een handmatig deelonderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de content van de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Zorginstituut Nederland
Onderzochte website:	www.istandaarden.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Soort onderzoek:	Deelonderzoek content
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	01 november 2024
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Gerard Copinga
Senior consultant:	Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.istandaarden.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's achter de inlog (niet publiek toegankelijk; apart onderzoek)
- Niet de pagina's op repository.istandaarden.nl (andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op informatiemodel.istandaarden.nl (andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op modules.istandaarden.nl (andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 29 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 130
- Mozilla Firefox, versie 132 (primair)
- Microsoft Edge, versie 130
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: www.cardan.com

Samenvatting

Het deelonderzoek naar de toegankelijkheid van de content van de website www.istandaarden.nl is afgerond op 01 november 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA. Omdat in dit onderzoek alleen de toegankelijkheid van de content is onderzocht, geeft dit geen volledig beeld van de toegankelijkheid van de gehele website. Deze onderzoeksresultaten moeten daarom aangevuld worden met een onderzoek naar de techniek.

Op dit moment voldoet de content nog niet aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.1, niveau A en AA, op dit moment voldaan aan 17 van de 31 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.2, niveau A en AA op dit moment voldaan aan 18 van de 32 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

Feedback van onderzoeker

Uit het toegankelijkheidsonderzoek naar de content van de website is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig.

Ook is er geen informatie door middel van kleur gebruikt. Dit is belangrijk voor mensen die slechtziend zijn, of kleurenblind. Die zullen bepaalde kleuren niet goed kunnen zien en dan de informatie kunnen missen. Dat is nu dus niet het geval.

Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter.

Op de website zijn ook een aantal kopteksten nog niet herkenbaar voor hulpsoftware. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn. Als hun hulpsoftware de kopteksten kan herkennen als kopteksten, dan kunnen ze die in een overzicht laten voorlezen om een indruk te krijgen van de inhoud van de webpagina. Ze kunnen er ook voor kiezen om bijvoorbeeld vanaf een bepaalde koptekst te beginnen met laten voorlezen. Op dit moment kan dat dus nog niet overal.

Op de website staan een aantal lijsten. Als iets er uit ziet als een lijst (bijvoorbeeld door nummering ervoor of door het gebruik van bullets), dan is het belangrijk dat hulpsoftware het ook kan herkennen als een lijst. Dat kan door hier de juiste (HTML) code voor te gebruiken.

Voordeel hiervan is dat de hulpsoftware voor mensen die blind zijn kan aangeven hoe groot de

lijst is en dat iemand ook in één keer de hele lijst kan overslaan mocht het niet interessant zijn om deze te lezen. Op dit moment zijn nog niet alle lijsten op de website op de juiste manier herkenbaar door hulpsoftware en levert dit dus onder andere problemen op voor mensen die blind zijn.

Er zijn ook nog een aantal afbeeldingen gevonden met tekst erin. Mensen die slechtziend zijn kunnen tekst in een afbeelding vaak slecht lezen. Ze kunnen ook niet met eigen hulpmiddelen de tekst in een afbeelding aanpassen om het beter leesbaar te maken. Alle belangrijke tekst moet dus als normale tekst op de webpagina staan.

Er is ook nog een klein probleem gevonden met de paginatitels. Niet alle pagina's hebben een duidelijke en/of unieke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat.

Er zijn ook verschillende PDF documenten onderzocht. Ook deze hebben meerdere toegankelijkheidsproblemen.

Bij dit onderzoek is alleen naar de content gekeken. Echter zitten er in de techniek ook nog best veel verschillende problemen. Het is belangrijk om hier ook nog een goed beeld van te krijgen. De website lijkt op een website die gebruikt maakt van het PRO platform, maar er is gebleken dat dat niet het geval is. De vormgeving en stijl lijkt er wel op, maar in de HTML code zit duidelijk andere code die ook voor problemen zorgt. Een techniek onderzoek van het PRO platform kan hier dus niet gebruikt worden voor de toegankelijkheidsverklaring. Dat zou een vertekend beeld geven.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoeankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Omdat dit een deelonderzoek is naar de content van de website, zijn niet alle succescriteria beoordeeld. De succescriteria die niet zijn beoordeeld, hebben het resultaat "Niet onderzocht".

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Niet onderzocht
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Niet onderzocht
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Niet onderzocht
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet onderzocht

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Niet onderzocht
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Niet onderzocht
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet onderzocht
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet onderzocht
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Niet onderzocht
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet onderzocht
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Niet onderzocht
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Niet onderzocht
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Niet onderzocht
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Niet onderzocht
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet onderzocht
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet onderzocht
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Niet onderzocht
3.2.2	Bij input	A	Niet onderzocht
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet onderzocht
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet onderzocht
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet onderzocht
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet onderzocht

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet onderzocht

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 7	8 / 16
Bedienbaar	4 / 6	1 / 1	5 / 7
Begrijpelijk	0 / 3	2 / 3	2 / 6
Robuust	2 / 2	0 / 0	2 / 2
Totaal	11 / 20	6 / 11	17 / 31

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 7	8 / 16
Bedienbaar	4 / 6	2 / 2	6 / 8
Begrijpelijk	1 / 4	2 / 3	3 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	11 / 20	7 / 12	18 / 32

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893> staat bovenaan een logo met de tekst "Zorginstituut Nederland". Deze afbeelding heeft geen alternatieve tekst gekregen. Het alt attribuut ontbreekt zelfs helemaal bij het img element. Dit attribuut is verplicht en moet dus nog worden toegevoegd. De zichtbare tekst moet dan minimaal in de alternatieve tekst terugkomen.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-referentiegroep-ipgb> staat een afbeelding met lego blokjes. Deze heeft geen alternatieve tekst gekregen (het verplichte alt attribuut ontbreekt zelfs helemaal bij dit img element), maar staat wel in een link. De afbeelding is daarmee functioneel en moet dan een omschrijving krijgen wat er in de afbeelding te zien is én wat het doel van de link is. Bijvoorbeeld "Bekijk vergroting van afbeelding van gekleurde legoblokjes. Een hand voegt een legoblokje toe aan een stapel al gebouwde blokjes".

Bovenstaand probleem met afbeeldingen die als link fungeren naar een vergroting komt op veel meer pagina's voor en levert overal hetzelfde probleem op. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-softwareleverancieroverleg-special-edition-op-2-juli>. Los dit op elke pagina op waar dit voorkomt.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/iwmo-3.1-vorig/aandachtspunten-iwmo-3.1-en-ijw-3.1> staan afbeeldingen met een blauwe achtergrond en witte tekst. Bij succescriterium 1.4.5 is aangegeven dat deze tekst als gewone tekst op de pagina moet staan en niet als afbeelding. Als afbeelding heeft deze ook geen goede alternatieve tekst. De alternatieve tekst zou alle tekst die in de afbeelding staat moeten bevatten, maar dat is nu niet het geval. Er wordt slechts een kleine omschrijving gegeven, maar daardoor missen mensen die blind zijn dus de echter informatie die in de afbeelding te zien is. De oplossing is dus om de tekst niet in een afbeelding te plaatsen, maar als gewone tekst op de pagina.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwz/actieprogramma/zo-pakken-we-het-aan> staat een grote afbeelding van de planning van het actieprogramma iWz. Deze heeft een korte omschrijving "Roadmap actieprogramma" gekregen. Dat is een te korte omschrijving. Geef minimaal ook aan dat het om een roadmap gaat van het programma iWLZ. Daarnaast bevat de afbeelding veel informatie die iemand die blind is nu mist. Er moet dus ook nog een volledige beschrijving komen van de informatie die nu visueel wordt weergegeven. Deze omschrijving kan onder de afbeelding worden weergegeven. Eventueel als uitklapbare content (zoals ook onder video's hier en daar gebeurd). Het mag ook op een aparte pagina staan waar naar gelinkt wordt.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwz/actieprogramma/zo-pakken-we-het-aan> staat ook nog een afbeelding van een tabel met informatie. Deze wordt bij succescriterium 1.4.5 ook al afgekeurd. De oplossing is om deze informatie niet in een afbeelding te plaatsen. Als het wel een afbeelding blijft, dan moet er naast een korte omschrijving als alternatieve tekst ook een volledig uitgeschreven tekst komen van alle informatie die in de afbeelding gegeven wordt.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat bovenaan een grote oranje afbeelding met witte tekst. De alternatieve tekst luidt nu "Banner VOW". In de afbeelding is echter meer tekst te zien. Alle zichtbare tekst in de afbeelding moet terugkomen in de alternatieve tekst. De functie van de link wordt hier wel goed omschreven door de tekst "Vergroot afbeelding" die ook binnen de link staat samen met de afbeelding.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat ook een afbeelding (Figuur 2) met tekst. Ook deze is bij succescriterium 1.4.5 al beschreven. De tekst moet niet met een afbeelding getoond worden. Als het wel een afbeelding blijft moet een alternatieve tekst worden toegevoegd waarin alle tekst is opgenomen. Dat kan bij de afbeelding zelf in het alt attribuut of als losse tekst op de pagina zelf. Dit geldt ook voor figuur 3 op deze pagina. Daar is de alternatieve tekst alleen "VOW" wat veel minder is dan alle tekst die in de afbeelding te zien is.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat een koptekst "Stappenplan VOW-bericht". Daaronder staat een soort interactieve applicatie. Hierbinnen worden allemaal afbeeldingen gebruikt waarbij bij het img element geen alt attribuut aanwezig is. Dit attribuut is verplicht. Er staan decoratieve afbeeldingen in. Die moeten dan een lege alternatieve tekst krijgen (`alt=""`). Er staan ook afbeeldingen in met informatie. Die moeten dan een omschrijving krijgen waarbij minimaal de tekst in de afbeelding overgenomen moet worden in de alternatieve tekst.

In het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/referentiegroepen/2021/profiel-expert-referentiegroep-istandaarden.pdf> staat bovenaan een logo met de tekst "Zorginstituut Nederlands". Deze is niet getagd en heeft dus ook geen alternatieve tekst. Dat is wel nodig. Hier zijn meerdere oplossingen voor. Eén oplossing is om het logo in het Word brondocument niet in de koptekst/header te plaatsen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

In het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/ieb/ieb-4.0/reviewsessie-ieb-4.0.pdf> zijn (bijna) alle 'slides' vanuit Powerpoint omgezet naar afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn goed met een figure tag in de codelaag terecht gekomen. Maar al deze afbeeldingen hebben geen alternatieve tekst gekregen die alle informatie in de

slide uitschrijft.

De laatste twee slides (op pagina 10 en 11) zijn overigens helemaal niet in de codelaag terechtgekomen. Deze zijn dus helemaal onzichtbaar voor hulpsoftware.

Een alternatieve oplossing is om deze PDF zelf niet toegankelijk te maken (of zo toegankelijk mogelijk), maar een toegankelijk alternatief te bieden door alle informatie in de PDF ook op een webpagina te zetten. Deze kan dan als toegankelijk alternatief voor de ontoegankelijke PDF worden gezien.

In het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/istandaarden-algemeen/releasebeleid-istandaarden.pdf> staat op de eerste pagina een logo van het Zorginstituut Nederland. De alternatieve tekst luidt nu "C:Usersca8AppDataLocalMicrosoftWindowsINetCacheContent.MSO9D1B5886.tmp" wat uiteraard geen goede alternatieve tekst is. Geef dit logo een goede alternatieve tekst die minimaal de zichtbare tekst in het logo bevat,

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/informatiemodel/informatiemodel-istandaarden> staat een video. In deze video is geen ondertiteling aanwezig voor doven en slechthorenden. Voeg dus nog een ondertiteling toe.

Ook op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/istandaarden/video-wat-u-moet-weten-over-istandaarden> staat een video waarin de ondertiteling ontbreekt. Voeg ook hier een ondertiteling toe, zodat ook mensen die doof of slechthorend zijn de video kunnen begrijpen.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/naar-het-actieprogramma> staat ook een video waarbij de ondertiteling nog ontbreekt in de video. Let op: een uitgeschreven tekst is geen oplossing voor dit succescriterium. De ondertiteling moet in de video zelf worden aangeboden en synchroon met het gesproken woord lopen.

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/informatiemodel/informatiemodel-istandaarden> staat een video. Helemaal aan het eind komt nog informatie in beeld, namelijk de tekst "Een snelle en soepele informatieoverdracht" en een e-mailadres. Mensen die blind zijn missen nu deze informatie. Deze moet dus nog aan het audiospoor worden toegevoegd. Dat kan door de dame die te horen is in de video ook deze tekst nog te laten voorlezen. Of door een andere voice-over toe te voegen die deze informatie voorleest.

Als alternatieve oplossing kan ook een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden waarin alle gesproken tekst wordt aangeboden en waar ook de tekst die in beeld staat wordt opgenomen. Let op dat dit voor succescriterium 1.2.5 geen oplossing meer is. Daar moet de oplossing echt in de video zelf worden geboden door middel van het audiospoor.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/istandaarden/video-wat-u-moet-weten-over-istandaarden> staat ook een video waarbij informatie in beeld komt die niet in het audiospoor is opgenomen. Bijvoorbeeld helemaal aan het begin van de video de tekst "iStandaarden. Een introductie". Ook aan het eind van de video komt nog informatie in beeld. Aan het begin van de video is nog ruimte in het audiospoor om deze informatie ook in het audiospoor op te nemen. De dame die aan het woord is moet die informatie daar dus nog voorlezen, of dit moet door een andere voice-over gedaan worden. Aan het eind van de video is geen ruimte in het audiospoor om de tekst die dan in beeld komt nog voor te laten lezen. De enige oplossing hiervoor is om een volledig uitgeschreven tekst aan te bieden waarin zowel de informatie aan het begin als de informatie aan het eind van de video naast de gesproken tekst wordt opgenomen. Deze kan onder de video aangeboden worden, daar waar ook de download van de video staat.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/naar-het-actieprogramma> staat een video. In deze video komt helemaal aan het eind nog informatie in beeld. Het gaat dan om het logo met de tekst "Zorginstituut Nederland", maar ook om de tekst "Meer weten?" en de URL naar een website. Mensen die blind zijn missen nu deze informatie. De voice-over die gedurende de video aan het woord is moet dan deze informatie ook nog voorlezen. In het audiospoor is daar voldoende ruimte voor. Of een andere voice-over moet deze informatie voorlezen. Aan het begin staat ook nog het logo met de tekst "Zorginstituut Nederland". Ook daar kan deze aan het audiospoor worden toegevoegd, maar dat is niet perse nodig als diezelfde informatie ook al aan het eind van de video wordt toegevoegd aan het audiospoor.

Als alternatief mag ook een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden waar deze beeldinformatie ook in verwerkt wordt. Er is onder de video wel een uitgeschreven tekst aanwezig, maar daarin ontbreekt op dit moment ook de beeld informatie die aan het begin en vooral aan het eind in beeld komt. Iemand die blind is en deze uitgeschreven tekst leest mist nu

dus nog steeds de informatie die in beeld staat. Die moet dus nog worden toegevoegd aan deze uitgeschreven tekst.

Let op dat deze uitgeschreven tekst voor dit succescriterium wel een goede oplossing is, maar dat voor succescriterium 1.2.5 de oplossing in het audiospoor moet worden geboden.

niveau AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/informatiemodel/informatiemodel-istandaarden> staat een video. Helemaal aan het eind komt nog informatie in beeld, namelijk de tekst "Een snelle en soepele informatieoverdracht" en een e-mailadres. Mensen die blind zijn missen nu deze informatie. Deze moet dus nog aan het audiospoor worden toegevoegd. Dat kan door de dame die te horen is in de video ook deze tekst nog te laten voorlezen. Of door een andere voice-over toe te voegen die deze informatie voorleest.

Let op: voor succescriterium 1.2.3 was een volledig uitgeschreven tekst nog afdoende. Voor dit succescriterium niet meer en moet de oplossing in de video zelf worden geboden door middel van het audiospoor.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/istandaarden/video-wat-u-moet-weten-over-istandaarden> staat ook een video waarbij informatie in beeld komt die niet in het audiospoor is opgenomen. Bijvoorbeeld helemaal aan het begin van de video de tekst "iStandaarden. Een introductie". Ook aan het eind van de video komt nog informatie in beeld. Aan het begin van de video is nog ruimte in het audiospoor om deze informatie ook in het audiospoor op te nemen. De dame die aan het woord is moet die informatie daar dus nog voorlezen, of dit moet door een andere voice-over gedaan worden.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/naar-het-actieprogramma> staat een video. In deze video komt helemaal aan het eind nog informatie in beeld. Het gaat dan om het logo met de tekst "Zorginstituut Nederland", maar ook om de tekst "Meer weten?" en de URL

naar een website. Mensen die blind zijn missen nu deze informatie. De voice-over die gedurende de video aan het woord is moet dan deze informatie ook nog voorlezen. In het audiospoor is daar voldoende ruimte voor. Of een andere voice-over moet deze informatie voorlezen. Aan het begin staat ook nog het logo met de tekst "Zorginstituut Nederland". Ook daar kan deze aan het audiospoor worden toegevoegd, maar dat is niet perse nodig als diezelfde informatie ook al aan het eind van de video wordt toegevoegd aan het audiospoor.

Let op dat voor dit succescriterium een volledig uitgeschreven tekst niet meer afdoende is, maar dat de oplossing in de video zelf moet worden geboden door het audiospoor.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/archief> staat een koptekst "Voor de archivering van alle iStandaarden geldt:". Daaronder staan twee alinea's die beide beginnen met een heel stuk tekst die vetgedrukt wordt weergegeven. Voor deze visuele presentatie is nu een strong element gebruikt, maar daar is dat element niet voor bedoeld. Gebruik hier een b element of, nog beter, CSS (stylesheet) voor de visuele weergave van tekst. Het strong element is alleen bedoeld voor een enkel woord of enkele woorden die sterke nadruk moeten hebben en met klemtoon moeten worden voorgelezen binnen de context van een zin. En dus niet voor hele zinnen.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/archief> staat een koptekst "Archief iWvvgz". Daaronder staat een lijst. Deze lijst is goed opgemaakt als lijst. Binnen de lijst worden echter geneste ongeordende lijsten gebruikt. Die geneste lijsten zijn niet als lijst opgemaakt, maar dat is wel de bedoeling.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-referentiegroep-ipgb> staat onderaan een koptekst "Contact". Deze is opgemaakt met een strong element in plaats van met een heading element. Gebruik hier een h3 element voor deze koptekst. Een strong element is niet bedoeld om kopteksten mee op te maken.

Bovenstaand probleem met kopteksten die met een strong element zijn opgemaakt in plaats van met een heading element komt op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-softwareleverancieroverleg-special-edition-op-2-juli> bij de kopteksten "Plenaire sessie", "Eerste interactieve sessie; ...", "In het kort", enz. Los dit probleem overal op binnen deze pagina.

Zie ook pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> onder de koptekst "Veelgestelde vragen". De vragen zijn daar opgemaakt met een strong element in plaats van met een heading element.

Zo zijn meer pagina's gevonden waar dit probleem zich voordoet. Los het op alle pagina's op.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/informatiemodel/informatiemodel-istandaarden> staat een video. Onder de video staat een interactieve component met de tekst "Download deze video". Deze tekst is opgemaakt met een strong element, maar in deze context

is sterke nadruk niet van toepassing. Gebruik hier CSS voor de visuele opmaak van deze tekst of eventueel het `b` element.

LET OP: Deze interactieve component is ook niet bedienbaar met het toetsenbord. Maar dat valt buiten de scope van dit content onderzoek. Dit levert echter wel problemen op voor toetsenbordgebruikers.

Bovenstaand probleem komt op elke pagina voor waar een video staat met een download onder de video.

Op sommige pagina's (zoals pagina <https://www.istandaarden.nl/iwz/actieprogramma/naar-het-actieprogramma>) staat ook nog een tekst "Uitgeschreven" tekst onder de video. Ook deze is met een `strong` element opgemaakt en ook hier is dat niet de bedoeling. Gebruik ook hier CSS voor de visuele weergave van deze tekst.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat een koptekst "Stappenplan VOW-bericht". Hieronder staat een soort interactieve applicatie. Binnen deze applicatie worden teksten niet goed opgemaakt. Er worden `div` elementen met daarbinnen `pre` elementen gebruikt. Dus geen `p` elementen voor alinea's, geen heading elementen voor kopteksten, geen `ul` en `li` elementen voor lijsten. Daarmee is de tekst heel ontoegankelijk.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat helemaal onderaan een link "Lees meer veelgestelde vragen". Deze tekst en ook de tekst die hieronder staat is allemaal met een `strong` element opgemaakt. Gebruik het `strong` element niet om tekst vetgedrukt weer te geven. Gebruik daar CSS voor of eventueel het `b` element.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893> worden layout tabellen gebruikt voor de layout van de content. Hier zijn zelfs tabellen genest. Strikt genomen mag dit als er geen html code wordt gebruikt die alleen voor datatabellen bedoelt is. Die wordt hier niet gebruikt, dus wordt het niet afgekeurd. Maar tabellen voor layout is een sterk verouderde techniek die ook problemen met de leesvolgorde kan opleveren. Gebruik dus bij voorkeur CSS voor de layout van de content.

In het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/referentiegroepen/2021/profiel-expert-referentiegroep-istandaarden.pdf> staan meerdere kopteksten die niet zijn opgemaakt met een heading tag. Bijvoorbeeld de vetgedrukte teksten "Referentiegroep", "Rol expert", enz. Als deze in het Word brondocument als kopteksten worden opgemaakt (bijvoorbeeld als "Kop 2") dan worden deze ook bij het exporteren omgezet naar kopteksten in de PDF (door middel van een H2 tag).

Onderaan de eerste pagina staat overigens een lijst. Deze loopt door op de tweede pagina. In de codelaag met tags zijn dit echter twee losse lijsten geworden in plaats van dat het één lijst is.

In het PDF document

C:\Users\ca8\AppData\Local\Microsoft\Windows\NetCache\Content.MSO9D1B5886.tmp staan meerdere problemen ten aanzien van de tags in de codelaag.

Onderaan de eerste pagina staat een datatabel. De kolomkoppen zijn niet goed getagd met een `TH` tag om aan te geven dat het koppen zijn.

Op pagina 7 in sectie 3.4 staat een ongeordende lijst die niet als zodanig is getagd. Zorg ervoor dat in het Word brondocument hier ook een echte lijst van wordt gemaakt.

Op pagina 8 staat in sectie 4.1 een datatabel. De kolomkoppen zijn ook hier niet met een `TH` tag

opgemaakt. Hulpsoftware herkend nu dus de kolomkoppen niet. Ook dit kan in het Word brondocument al opgelost worden.

Ook alle overige datatabelen hebben hetzelfde probleem. De kolomkoppen zijn niet goed getagd met een TH tag.

Iets wat strikt genomen niet fout is, maar wel beter kan is dat er veel lege P tags in het document staan. Die worden gegenereerd als in het Word document een aantal keer op de "Enter" toets is gedrukt om witruimte te maken. Bij elke "Enter" wordt een nieuwe alinea gemaakt en dat is dan zichtbaar in de codelaag wat niet de bedoeling is. In praktijk levert dit echter niet echt een probleem op, dus wordt het niet afgekeurd.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/contact> staat een formulier. Bij dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden zoals een Naam, een E-mailadres en een Telefoonnummer. Bij de invoervelden daarvoor moet dan een autocomplete attribuut worden toegevoegd die het mogelijk maakt dat hulpsoftware kan helpen bij het automatisch invullen van deze gegevens. Dit autocomplete attribuut ontbreekt nu en moet dus worden toegevoegd. Bij het invoerveld voor het telefoonnummer moet deze bijvoorbeeld de waarde "tel-national" hebben. Voor een overzicht van de juiste waarde en welke invoervelden een autocomplete attribuut nodig hebben zie pagina .

<https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/contact> staat een linktekst "wat er met mijn persoonsgegevens wordt gedaan" in een zin met normale tekst helemaal onderaan het formulier. Deze link is alleen herkenbaar doordat de tekstkleur anders is. Zorg ook voor een andere visuele manier om de link te herkennen, bijvoorbeeld door deze standaard te onderstrepen.

Dit wordt nu niet afgekeurd, omdat het contrast van de linktekst ten opzichte van de normale tekst ook voldoende groot is (meer dan 3,0:1). Dit is echter niet heel duidelijk en daarom adviseren we wel om dit te verbeteren door de linktekst te onderstrepen.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/> staat een zoekveld met de lichtgrijze tekst "Doorzoek de site". Het contrast van deze tekst is te laag met 2,4:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op elke pagina staat een footer met witte tekst op een groene achtergrond. Het contrast van de witte tekst is 4,48:1. Dit is net te laag, want dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor de normale tekst (de links). De kleur groen moet dan iets donkerder gemaakt worden. De witte kopteksten ("Service" en "Over deze site") en de slogan hebben wel voldoende contrast, omdat dat grote tekst is en dan moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/zo-pakken-we-het-aan> staat bovenaan een afbeelding met de planning van het actieprogramma iWLZ. In deze afbeelding staan witte teksten op een lichtoranje, oranje en lichtblauwe achtergrond waarbij het contrast veel te laag is. Ook teksten in afbeeldingen moet voldoende contrast hebben. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staan een aantal afbeelding met grijze tekst eronder, zoals "Fig. 1:" en "Fig. 2:". Het contrast van deze tekst is te laag met 4,0:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat een presentatie van het stappenplan. Binnen deze presentatie komen veel teksten voor met een te laag contrast. Waaronder lichtgrijze tekst op een witte achtergrond. Maar ook oranje tekst op een witte achtergrond, of witte tekst op een oranje achtergrond. Controleer zo alle teksten en pas de kleuren aan zodat alle teksten voldoende contrast hebben.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893> staat helemaal onderaan een grijze tekst "You are receiving this because ...". Het contrast van deze tekst is met 3,9:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/iwmo-3.1-vorig/aandachtspunten-iwmo-3.1-en-ijw-3.1> staan een aantal afbeeldingen met een blauwe achtergrond en veel witte tekst. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten nu niet aanpassen naar eigen voorkeuren met een eigen stylesheet omdat de teksten in een afbeelding staan. Gebruik hier dus geen afbeeldingen van tekst, maar plaats deze tekst als echte tekst op de pagina en gebruik CSS om eventueel een blauwe achtergrond te geven.

Dit is ook een probleem voor mensen die blind zijn en deze tekst nu niet kunnen lezen. Zie ook succescriterium 1.1.1.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/zo-pakken-we-het-aan> staat een afbeelding onder de koptekst Basistransitie, Transitie++ en Transformatie. Dit is een afbeelding van een Tabel met tekst. Ook hier is dit een probleem voor mensen die slechtziend zijn. Gebruik ook hier geen afbeelding van tekst, maar plaats de tekst en de tabel als echte tekst en als een echte tabel op de pagina. Gebruik CSS voor de vormgeving ervan.

Ook op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staan afbeeldingen van tekst. Zie figuur 2 en 3. Gebruik ook hier gewone tekst en gebruik CSS voor de opmaak/vormgeving ervan.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt>

staat ook een stappenplan weergegeven in een interactieve applicatie. Ook hierbinnen worden veel teksten gebruikt die in een afbeelding staan.

niveau AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De webpagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/subscribe> heeft als paginatitel alleen de tekst "iStandaarden". Dat is de naam van de website. De paginatitel moet ook de inhoud van de pagina omschrijven. Een betere paginatitel zal dus iets zijn als "Nieuwsbrief aanmelden | iStandaarden". Deze paginatitel wordt zichtbaar in de tabbladen van een browservenster en is het eerste wat voorgelezen wordt bij het openen van een pagina.

De nieuwsbrief op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893> heeft helemaal geen paginatitel gekregen. Geef elke nieuwsbrief die online wordt geplaatst ook een goede omschrijvende paginatitel.

Het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/referentiegroepen/2021/profiel-expert-referentiegroep-istandaarden.pdf> heeft geen documenttitel gekregen in de bestandseigenschappen. Dit kan opgelost worden door in het Word brondocument een documenttitel mee te geven en dan opnieuw te exporteren.

Ook het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/ieb/ieb-4.0/reviewsessie-ieb-4.0.pdf> heeft geen documenttitel gekregen in de bestandseigenschappen. Deze is geëxporteerd vanuit Powerpoint. In Powerpoint is ook een titel mee te geven. Die wordt bij exporteren dan mee overgenomen.

Ook het PDF document <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/istandaarden-algemeen/releasebeleid-istandaarden.pdf> heeft geen documenttitel gekregen. Ook dit is op te lossen in het Word brondocument en dan opnieuw exporteren.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderstaande valt waarschijnlijk onder de techniek, maar levert wel een serieus probleem op. Voor de zekerheid noemen we het dus ook hier bij het contentonderzoek.

Op elke pagina staat bovenaan een rijkslogo en de tekst "Zorginstituut Nederland". Deze tekst fungeert nu als link. Bij de link is ook nog een title attribuut aanwezig met de tekst "Terug naar homepage". Als er al een linktekst is (in dit geval de tekst "Zorginstituut Nederland") leest hulpsoftware niet altijd de inhoud van een title attribuut voor. In praktijk werkt dat dus niet goed. Maar zelfs al zou de tekst wel voorgelezen worden wordt het doel van de link niet duidelijk gecommuniceerd. Er wordt of "Zorginstituut Nederland" of "Zorginstituut Nederland. Terug naar homepage" voorgelezen. Dan lijkt het of de link naar de homepage van de algemene website van het Zorginstituut Nederland verwijst. Maar de link verwijst naar de homepage van de website iStandaarden. Dat wordt nu dus niet duidelijk uit de linktekst. Dit kan het beste opgelost worden door het title attribuut te verwijderen en binnen de link nog een tweede span element op te nemen die visueel verborgen mag worden (maar wel zichtbaar moet zijn voor hulpsoftware). Deze moet dan de tekst krijgen "Naar de homepage van iStandaarden". De totale linktekst is dan "Zorginstituut Nederland. Naar de homepage van iStandaarden". Dan is het doel van de link wel duidelijk.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-referentiegroep-ipgb> staat een afbeelding met lego blokjes. Deze staat binnen een link. De link heeft geen linktekst en dus is het doel van de link nu niet duidelijk. Dit kan opgelost worden door de afbeelding een alternatieve tekst te geven die de afbeelding omschrijft, maar ook het doel van de link. Het doel van de link is

om een vergroting te bekijken van de afbeelding. Dat moet dus terugkomen in de alternatieve tekst. Zie succescriterium 1.1.1 voor een voorbeeld van een goede alternatieve tekst.

Bovenstaand probleem met afbeeldingen die als link fungeren naar een vergroting en die geen linktekst hebben komt op veel meer pagina's voor en levert overal hetzelfde probleem op. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-softwareleverancieroverleg-special-edition-op-2-juli>.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt> staat een koptekst "Stappenplan VOW-bericht". Hieronder staat een soort interactieve applicatie. Binnen deze applicatie worden veel links gebruikt waarbij veel van die links geen linktekst hebben. Hulpsoftware kan dan ook niet aangeven waar de link voor dient of waar naar verwezen wordt.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/contact> staat een formulier. Bij het invoerveld voor een e-mailadres staat als tekstlabel nu "E-mail". Dit kan specifieker door er "E-mailadres" van te maken. Dat is duidelijker.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/> staat een koptekst "Direct naar". Dat geeft niet echt duidelijk aan wat voor inhoud er onder komt te staan, behalve dat er links komen te staan om ergens snel naar toe te navigeren. Maar wat voor soort pagina's zijn dat dan? Een betere koptekst zou iets zijn als "Veelbezochte pagina's" of "Populaire onderwerpen" of "Uitgelicht".

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier

niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893> staat een nieuwsbrief met Nederlandse tekst. Bij het html element in de broncode staat echter een lang attribuut met de waarde "en-gb". Voorleessoftware zal nu alle tekst op deze pagina op z'n Engels voorlezen wat uiteraard niet de bedoeling is. Pas de taalaanduiding dus aan naar het Nederlands. De waarde moet dan "nl" zijn bij het lang attribuut.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893> staat helemaal onderaan een grijze Engelse tekst "You are receiving this because ...". Deze tekst wordt nu op z'n Nederlands voorgelezen. Het beste is om deze tekst te vertalen naar het Nederlands. Anders is een taalaanduiding nodig door middel van een lang attribuut bij het p element waarbinnen deze tekst staat. Die moet dan de waarde "en" krijgen.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/contact> staat een formulier. Als hier verplichte velden niet worden ingevuld of als er een fout wordt gemaakt verschijnen meldingen. Dit zijn geen goede foutmeldingen maar instructies. Bijvoorbeeld een melding als "Vul dit veld in." of "Voer een e-mailadres in". Goede foutmeldingen geven aan bij welk veld het probleem zit en wat het probleem is. Als er niets ingevuld wordt bij de Naam is een goede foutmelding bijvoorbeeld "Er is geen Naam ingevuld" of "Het veld 'Naam' is niet ingevuld". Als een fout wordt gemaakt bij een e-mailadres is een goede foutmelding iets als "Het ingevulde e-mailadres is niet geldig". Onderaan staan ook checkboxen die aangevinkt moeten worden. Een goede foutmelding daar kan iets zijn als "Er is nog geen akkoord gegeven door het vakje te selecteren" of "De keuze 'Ik heb gelezen en begrepen wat er met mijn persoonsgegevens wordt gedaan' is nog niet geselecteerd".

Bovenstaande foutmeldingen mogen wel aangevuld worden met instructies. Dat is prima. Maar de basis moet dus een goede foutmelding zijn die het probleem aangeeft en waar het probleem zich voordoet.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.istandaarden.nl/contact> staat een formulier. Boven het formulier staat een instructie dat velden met een *verplicht zijn. Alleen bij de laatste checkbox bij de akkoordverklaring staat zo'n* . Maar ook de invoervelden voor onder andere de Naam en E-mail zijn verplicht. Daar ontbreekt echter een *bij dit tekstlabel en dat is dus verwarrend. Zorg ervoor*

dat bij elk tekstlabel een komt te staan als het bijbehorende invoerveld verplicht is om in te vullen.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.istandaarden.nl/>
- <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/toegankelijkheid>
- <https://www.istandaarden.nl/contact>
- <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/subscribe>
- <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/nieuwsbrievenarchief/1726758953893>
- <https://www.istandaarden.nl/servicepagina/archief>
- <https://www.istandaarden.nl/nieuws>
- <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-referentiegroep-ipgb>
- <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-softwareleveranciersoverleg-special-edition-op-2-juli>
- <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/istandaarden/begrippenlijst>
- <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/informatiemodel/informatiemodel-istandaarden>
- <https://www.istandaarden.nl/iwmo/iwmo-3.1-vorig/aandachtspunten-iwmo-3.1-en-ijw-3.1>
- <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/izo>
- <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/istandaarden/video-wat-u-moet-weten-over-istandaarden>
- <https://www.istandaarden.nl/iwlz>
- <https://www.istandaarden.nl/iwlz/over-iwlz/werken-met-iwlz>
- <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/naar-het-actieprogramma>
- <https://www.istandaarden.nl/iwlz/actieprogramma/zo-pakken-we-het-aan>
- <https://www.istandaarden.nl/iwmo/over-iwmo/productcodelijst-wmo>
- <https://www.istandaarden.nl/iwmo/ondersteuning-bij-de-releases/vow-informatiepunt>
- <https://www.istandaarden.nl/ijw/over-ijw/productcodelijst-jeugdwet>
- <https://www.istandaarden.nl/ieb>
- <https://www.istandaarden.nl/zoeken?search-field=PGB>
- <https://www.istandaarden.nl/nieuws/aanmelden-referentiegroep-ieb-release-2026>
- <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/referentiegroepen/2021/profiel-expert-referentiegroep-istandaarden.pdf>
- <https://www.istandaarden.nl/ieb/ieb-4.0/informatiesessies>
- <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/ieb/ieb-4.0/reviewsessie-ieb-4.0.pdf>
- <https://www.istandaarden.nl/over-istandaarden/releasebeheer-istandaarden/releaseproces>
- <https://www.istandaarden.nl/binaries/content/assets/istandaarden/istandaarden-algemeen/releasebeleid-istandaarden.pdf>