

Beweging naar passende zorg: waar staan we nu?

Met het uitbrengen, eind 2020, van het advies over Passende zorg plantten het Zorginstituut en de NZa het zaadje voor de beweging naar passende zorg. Lange tijd leek het daarna stil, maar ‘ondergronds’ gebeurde er veel: we werkten aan een *Kader Passende zorg* en hebben partijen geïnformeerd en geconsulteerd. Resultaat: de beweging naar passende zorg is inmiddels in volle breedte tot wasdom gekomen.

Tekst Edith Bijl

Beeld Things to make and do

‘Passende zorg is de norm’; zo staat het opgetekend in het coalitieakkoord van begin dit jaar. Het is misschien wel het duidelijkste signaal dat de urgentie van passende zorg breed wordt erkend, zowel in het veld als in de politiek. Maar hoe breed die opvatting misschien ook wordt gedragen, we zijn er natuurlijk nog niet. Passende zorg betekent

immers dat we de zorg anders moeten inrichten. Dat dwingt ons soms tot moeilijke en scherpe keuzes. Daarvoor hebben we een breed draagvlak nodig, niet alleen binnen de zorgsector zelf, maar ook in de samenleving. De afgelopen maanden ontplooiden wij vanuit het Zorginstituut meerdere initiatieven om het maatschappelijke draagvlak voor veranderingen in de zorg te vergroten. Zo organiseerden we afgelopen

mei voor zorgbestuurders een bijeenkomst over passende zorg. Ook lanceerden we de bewustzijns campagne #dezorgvanmorgen.

Bestuurdersbijeenkomst

Voor de bestuurdersbijeenkomst op 12 mei hadden we bewust bestuurders uit het veld uitgenodigd, vanuit de meest uiteenlopende zorgdomeinen; van ggd tot huisartsen, verpleegkundigen en gemeenten. Dat gaf de bijeenkomst een bijzonder karakter, vertelt Sjaak Wijma, bestuursvoorzitter van het Zorginstituut: “Hierdoor was de inhoud gevarieerd aan het woord. De deelnemers spraken vanuit hun dagelijkse praktijk.” Tijdens drie voorafgaande werkdiners gingen de deelnemers met elkaar in gesprek over passende zorg. Wijma: “Het viel mij op dat mensen zich willen inzetten voor passende zorg, ook al raakt dat het eigen belang. Dat betekent dat je de patiënt niet meteen je



Bestuurdersbijeenkomst Passende zorg





eigen zorgorganisatie 'intrekt', maar dat partijen de noodzaak zien om beter te kijken wat de zorgvraag is, en door wie en waar die geleverd kan worden. Dan stel je niet de patiënt als persoon centraal, maar de vraag van de patiënt. Dit inzicht werd breed gedragentijdens de daaropvolgende bijeenkomst voor bestuurders.”


Een inzicht dat wel consequenties heeft voor de invulling van het zorglandschap, geeft Wijma aan, “want ons huidige systeem met loketten is daar niet op ingericht. Dat vraagt om aanpassing van het ‘systeem’, en hoe wij daarmee omgaan. De aanwezigen gaven aan dat VWS, NZa en het Zorginstituut regie moeten nemen en zorg zo passend mogelijk moeten maken. Duidelijk werd dat gevestigde belangen vaak in de weg zitten, waardoor het moeilijk is om de noodzakelijke beweging te maken. Dat de deelnemers daarover toch het gesprek wilden aangaan, vond ik even frappant als veelbelovend.”

Campagne #dezorgvanmorgen


De bijeenkomst op 12 mei markeerde ook meteen het startpunt van campagne #dezorgvanmorgen. Tijdens de bijeenkomst vond de première plaats van de campagnefilm. Daarin wordt een onthutsend beeld geschetst van de zorg in 2040 als we niet overgaan op passende zorg. De campagne liep van half mei tot eind juni. In die periode toonden wij, naast de campagnefilm, meerdere testimonials van patiënten, zorgprofessionals en bestuurders.


In korte filmpjes gaven zij hun visie op de zorg van morgen. De filmpjes zijn op diverse sociale media gezet, waarbij mensen werden uitgenodigd om mee te praten over de toekomst van de zorg. De reacties die wij hierop ontvingen waren overweldigend en hebben ons als Zorginstituut veel nieuwe inzichten opgeleverd. ●


Meest opvallende uitkomsten campagne


 **Meer dan 20** landelijke en vakmedia besteedden in de eerste week aandacht aan de campagne.

Bereik sociale media

 **298.529** geplaatste berichten.

 **468.130** personen met campagneberichten bereikt. **53.651** keer interactie n.a.v. onze berichten.

 **355.805** personen met campagneberichten bereikt.

 **70.894** weergaven van onze berichten. **18.725** bezoeken aan campagneprofiel op twitter. **2.330** suggesties en opmerkingen.

KADER PASSENDE ZORG

Bij het ter perse gaan van deze editie werd de laatste hand gelegd aan het *Kader Passende zorg*. Dit kader is met draagvlak vanuit het veld en op basis van gesprekken met het veld tot stand gekomen. Het geeft richting en sturing aan passende zorg vanuit een gedeelde missie, die men ook als moreel verplichtend ervaart en waar men elkaar aan kan houden. Daarnaast vertaalt het kader de principes van passende zorg in normen en handvatten waarmee partijen concreet aan de slag kunnen. Tot slot helpt het kader vrijblijvendheid te voorkomen door het vastleggen van richting en acties waarop partijen elkaar kunnen aanspreken.

In de volgende editie van het *Zorginstituut Magazine* komt een artikel dat gewijd zal zijn aan dit kader.